

*Jeune & Rose*

*Rapport d'activité*

2022

**ATELIER  
PUET & POUET**  
*by Jeune & Rose*

**TELETON**



# Sommaire

**1** Le mot de la directrice

**2** Alerte Rose

**9** Les Tétonnantes

**28** Le Télététon

# Le mot de la directrice

**C**haque année, ce sont près de 60 000 femmes qui sont diagnostiquées d'un cancer du sein. Parmi elles, environ 5 000 seront touchées avant leurs 40 ans. L'association Jeune & Rose leur est dédiée. Composé de jeunes femmes touchées par la maladie, le collectif oeuvre depuis 2017 pour les accompagner, les représenter mais aussi pour porter des messages forts auprès des jeunes et des professionnels de santé.

En 2022 Jeune&Rose a fêté ses 5 ans, **5 années de mobilisation et d'engagement qui nous ont permis de construire des projets au plus près des patientes, des professionnels de santé et des jeunes.**

Du point de vue de la vie associative, c'est aussi une année de pérennisation : une équipe salariée qui se structure, des emplois qui se créent et se pérennisent, **un engagement bénévole qui prend de l'ampleur avec l'arrivée de nombreuses nouvelles Ambassadrices qui nous aident à déployer nos actions sur le territoire.** La professionnalisation de l'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes avec le recrutement d'une directrice d'antenne a aussi marqué un tournant dans la vie de notre association.

2022 c'est aussi l'année du renouveau : la fin du projet expo

100 seins dans le cadre du projet Télététon organisé en Nouvelle Aquitaine signe aussi le début d'une nouvelle aventure artistique. La collaboration avec Blonde Venus et la naissance du "Festival du Télététon", le développement des rencontres entre patientes dans le cadre du projet Tétonnantes (Diétététiques, Tétécriture, Beautété), un séminaire de formation sur 2 jours (les États Jeune&Rose) qui a permis une forte montée en compétences de nos bénévoles, les ateliers Pouet Pouet en entreprises qui ont connu une très forte augmentation, l'élargissement du champ d'action (nouveaux publics Télététon), l'arrivée de nouveaux formats pour la médiation auprès des soignants avec le projet Alerte Rose, de nombreuses synergies et actions co-construites avec nos partenaires. Ce sont autant de nouveautés qui font grandir Jeune&Rose.

**À la faveur de toutes ces belles dynamiques, notre équipe est plus que jamais soudée et déterminée à mobiliser toute l'énergie nécessaire en 2023 pour continuer de faire rayonner largement le Pink Power de Jeune&Rose !**



# *Alerte Rose*

Le projet de sensibilisation  
des professionnels de santé

# Le partenariat patient au service de la médiation en santé

Le projet Alerte Rose est l'action historique conduite par Jeune&Rose auprès des professionnels de santé. S'appuyant sur la médiation, le projet a pour but de construire des ponts entre soignants et soignés dans le but d'améliorer les prises en charges des jeunes patientes, de favoriser un diagnostic précoce et d'améliorer les parcours de soin des patientes ainsi que leur rétablissement.

Jusqu'ici principalement orienté sur la thématique "Dépistage du cancer pendant la grossesse et

l'allaitement", en 2022 le projet Alerte Rose a pris un nouvel élan sous l'impulsion des dynamiques de partenariat patient mises en place par Jeune&Rose auprès de différents partenaires. Il s'est ainsi élargi dans les thématiques traitées et dans ses modalités d'actions également mais reste fidèle aux valeurs constitutives du projet : s'appuyer sur le partage d'expérience des patientes, sur leur savoir expérientiel et sur des échanges entre soignants et soignés pour faire bouger les lignes.

## Interventions patients partenaires

La montée en compétence des équipes de Jeune&Rose sur l'engagement patient (obtention du Diplôme Universitaire Patient Partenaire en oncologie par **Christelle Joreau** en 2022 et par **Angélique Duprey** en 2021 toutes deux salariées permanentes de l'association) et les différentes mobilisations des équipes Jeune&Rose sur des projets s'appuyant sur le partenariat patient permettent aujourd'hui à l'association d'être clairement **identifiée**

comme opérateur important du partenariat patient. Ainsi nous avons été sollicitées par des partenaires privés (laboratoires Roche, Sandoz) et publics (Haute Autorité de Santé, Contrats Locaux de Santé, Maison de Santé..) pour apporter notre contribution sur différents travaux et outils permettant une amélioration de la prise en charge des patientes.

Voici différents projets auxquels nous avons été associées en 2022 :

- [Me\\_reconstruire.fr](http://Me_reconstruire.fr) : réalisation d'une application pour les patientes, de fiches techniques à destination des chirurgiens en oncologie et d'un site web informant sur la Reconstruction mammaire.
- Participation à un groupe de travail de la HAS dont le but est d'élaborer une **aide à la décision partagée sur la reconstruction mammaire**. Le groupe de travail est composé de patientes, de professionnels cliniciens, de chercheurs ainsi que des membres de l'Inca et de la HAS.
- Groupe de travail sur "le partenariat patient dans la recherche" au sein du CLARA (Cancéropôle de Lyon). Ce groupe de travail constitué de patients partenaires, de professionnels de santé et de chercheurs a d'abord travaillé en 2021 sur la 4ème édition du programme Oncostarter thématisé. Elle visait à **soutenir l'émergence de projets de recherche relative à l'expérience patient en cancérologie et à promouvoir l'implication des usagers et patients dans la conception et le déploiement des projets de recherche**. En 2022, création d'un groupe de travail officialisé par une charte "Groupe de travail ECLAIR Expérience Patient Clara Innovation Recherche" pour continuer de faire prendre conscience de l'importance de la complémentarité des savoirs et des expériences aux chercheurs, patients et professionnels de santé.
- Groupe de travail sur **l'amélioration du parcours de soin** avec le professeur Dominique Breuil et le Service Pharmacie Clinique ville-hôpital du CHU de Bordeaux - projet PROBOOBS
- Permanence au comité scientifique pluridisciplinaire (oncologues, un chirurgien plasticien/chirurgien, un radiothérapeute, un anatomo-pathologiste, un pharmacien, une infirmière, un cadre HDJ, un gynécologue, un psychologue et deux représentants d'associations de patients : Mélanie Courtier pour Jeune&Rose, Anne Sophie Tuzinski pour Cancer@Work). **Projet national de réflexion et d'étude autour de la prise en charge des patientes en oncologie** - porté par Roche
- Participation à des boards sur la prise en charge en HAD (hospitalisation de jour) avec différentes instances.
- Présence de Jeune&Rose (co-animation tables rondes) lors du congrès de sénologie sur le cancer du sein chez la femme de moins de 40 ans et de plus de 75 ans.

# Interventions auprès des étudiants en santé

La signature d'une convention de partenariat avec le CHU de Bordeaux a permis la mise à disposition auprès des étudiants de la faculté de médecine de Bordeaux du film "Alerte Rose, Cancer et grossesse" et du guide pédagogique associé. Déposé sur l'ENT (l'espace numérique de travail) du Collège santé il a permis aux étudiants de première année en maïeutique, en médecine, odontologie et pharma de se saisir de l'outil. **Ce sont plus de 1600 étudiants qui sont concernés.**

En parallèle, des liens étroits ont été tissés avec les IMS de Bordeaux (Institut des Métiers de la Santé) cela a permis plusieurs interventions et diffusions du film auprès des étudiants de l'IMS de Xavier Arnoz et Pellegrin.

Mélanie Courtier a intégré l'équipe des patients partenaires habilités à intervenir dans les cursus de formation des étudiants infirmiers des IFSI de Bordeaux. Deux interventions ayant pour but de sensibiliser les étudiants infirmiers sur la prise en charge des jeunes patientes et une sensibilisation aux problématiques particulières auxquelles elles font face ont été co-animées avec les formateurs de l'IFSI auprès de deux groupes d'étudiants.

Angélique Duprey directrice de l'antenne Jeune&Rose Auvergne-Rhône-Alpes est titulaire du **DU Patiente partenaire en cancérologie**. Elle est intervenue au sein de l'IFSI de Saint Chamond en janvier 2022 auprès des étudiants infirmiers de 3ème année dans le cadre de leur UE « Processus tumoraux ». **Une intervention ayant pour but de sensibiliser les étudiants infirmiers sur le cancer du sein chez la jeune femme par le biais d'un partage d'expérience en tant que patiente partenaire.** Une sensibilisation sur les enjeux du cancer du sein chez la femme enceinte et plus largement le retard de diagnostic encore trop observé chez la jeune femme.



# NOUVEAUX SUPPORTS ALERTE ROSE

Des capsules vidéos sur les problématiques des jeunes patientes



Lors des Etats Jeune&Rose 2022 (rendez-vous annuel des Ambassadrices - bénévoles - salariées de Jeune&Rose) un groupe de travail s'est constitué dans le but de réfléchir collectivement aux évolutions possibles du projet Alerte Rose. Après plusieurs échanges et concertations, il a été identifié que les problématiques des jeunes femmes étaient nombreuses et qu'il était important de les aborder le plus largement possible.

Progressivement l'idée a émergé de **proposer des capsules vidéos au format court et abondant de nombreux sujets**. Ce format permet une grande adaptabilité lors de nos interventions et aussi de traiter de nombreuses problématiques.

Ces capsules vidéos se construisent en écho : « **Paroles de pinkettes** » d'un côté pour mettre en avant les témoignages des jeunes femmes, « **Paroles d'experts** » en face (professionnels de santé et autres experts) pour avoir un point de vue global sur les problématiques abordées. Nous souhaitons ainsi rester fidèles à l'ADN du projet Alerte Rose : **construire des ponts entre soignants et soignées pour prendre en compte les problématiques des jeunes patientes dans leur globalité**.

Cancer et parentalité, cancer et sexualité, reconstruction, vie sociale, vie amoureuse autant de sujets sur lesquels 9 patientes ont pris la parole en 2022 sous les caméras de Jeune&Rose. Le tournage s'est fait en partenariat avec une association de création audiovisuelle girondine « D'Asques et d'ailleurs ».



Le montage adapté aux formats vidéos actuels et compatible avec les réseaux sociaux permet un déploiement transverse des supports qui ont tout naturellement trouvé leur place sur les réseaux sociaux de Jeune&Rose suivis par de très nombreuses patientes. **La force du témoignage comme levier d'empowerment n'étant plus à prouver, il nous a semblé essentiel de proposer ces vidéos auprès de notre communauté** de patientes pour qu'elles puissent bénéficier des partages d'expériences des patientes interviewées.

Dans un second temps, ces vidéos seront des supports pour nos interventions auprès des professionnels de santé étudiants et en exercice.

Les tournages ont commencé en 2022 avec les patientes et **en 2023 la partie « Paroles d'experts » sera tournée avec différents professionnels de santé, paramédicaux et représentants associatifs.** Si nous n'avons pas réussi à construire en 2022 le comité scientifique qui nous semble indispensable aux avancées du projet, notre vision sur la place et les missions que nous souhaitons confier aux membres du comité scientifique se sont affinées avec le temps.

# ALERTE ROSE 2022 EN CHIFFRES

95

3 Diffusions du film cancer et grossesse auprès de 95 étudiants en santé (fac de médecine, école sages femmes, IMS).

1 600

Mise à disposition numérique du film cancer et grossesse pour 1600 étudiants et signature d'une convention partenariat avec le CHU Pellegrin pour structurer la médiation auprès des étudiants en santé de Bordeaux.

65

2 Co-animations de cours auprès de 65 étudiants infirmiers.

500

Une conférence avec diffusion du film « Cancer et grossesse » auprès des 500 puéricultrices des PMI de Gironde (protection maternelle infantile) en partenariat avec le Département de la Gironde.

9

9 vidéos Paroles de pinkettes produites avec 9 patientes participantes.



# *Les Tétonnantes*

Pair-aidance et Empowerment  
contre le cancer du sein

L'année 2022 a permis au projet des Tétonnantes de se structurer davantage, d'élargir ses territoires d'action et d'intervenir aussi sur des ateliers de sensibilisation, la grande nouveauté est donc la construction d'actions transverses avec le projet Télététon.

## Les Etats Jeune&Rose : un moment fédérateur pour la vie de l'association



Pour la première fois, nous avons pu réaliser les Etats Jeune&Rose en présentiel en février 2022. **Ce grand rendez-vous a rassemblé les Ambassadrices de toute la France pendant 2 jours à Bordeaux.** Pour rappel, ceux de 2020 avaient été annulés et ceux de 2021 ont eu lieu en visio. Nous étions un peu plus d'une vingtaine présentes sur les Etats Jeune&Rose et presque toutes les régions étaient représentées. **L'objectif était d'avoir des moments fédérateurs et formateurs autour de l'association, de ses projets et actions.**

Des actions de "formation" sur la communication de l'association et ses 3 projets ont été proposées :

- comment gérer l'organisation d'une rencontre "Tétonnante",
- organiser une diffusion du film "Cancer et Grossesse" dans le cadre d'Alerte rose,
- animer un atelier Pouet Pouet,
- comment présenter l'association auprès des partenaires, développer le réseau en local et faire connaître les actions territoriales.

**Le fil conducteur de ces échanges a été le partage des expériences des Ambassadrices expérimentées dans leur rôle.** Des supports méthodologiques réalisés par Christelle Joreau, responsable du développement territorial de Jeune&Rose, et Angélique Duprey leur ont été donnés afin de mieux les outiller.



« J'ai bien aimé la mise en groupes de travail (déjà choisis). Cela permet d'y réfléchir réellement. Les fiches sont très bien faites et résument bien les points importants »

extrait du questionnaire d'évaluation des EJR

Ces échanges ont aussi permis aux Ambassadrices d'apprendre à se connaître, de créer du lien, de fédérer le collectif. Ces aspects humains étant indispensables au bon développement de l'association, à son unité, à sa pérennité. Nous avons aussi proposé des temps de travail autour de la gestion administrative de Jeune&Rose.

Une présentation des conclusions de l'évaluation d'impact social a été proposée. Ce retour a été très apprécié par les Ambassadrices qui mettaient en avant les différents impacts sociaux auxquels elles pouvaient s'identifier. Il était aussi très pertinent auprès des nouvelles Ambassadrices pour leur démontrer la qualité et l'intérêt du projet sur lequel nous accueillons leur engagement.

Ces EJR ont permis de travailler collectivement sur le nouveau projet Alerte Rose. Nous avons réfléchi aux thématiques que nous souhaiterions voir aborder mais aussi par quel moyen (Capsule vidéos cf Projet Alerte Rose).

Enfin une sensibilisation à l'écoute active animée par une professionnelle ainsi que le déroulé détaillé d'un atelier Pouet-Pouet ont été proposés. La formation Atelier Pouet Pouet a connu un grand succès et a été un énorme levier d'engagement.

« C'était top ! Le voir en vrai était très important avant de le mettre en place. Alors me sentir prête serait un peu prétentieux, mais ça m'a donné très envie de le mettre en place ! (j'ai d'ailleurs bientôt le lieu) »

extrait du questionnaire d'évaluation des EJR



En 2022 dans un objectif de structuration des équipes bénévoles et du suivi, en plus du séminaire de formation sur 2 jours (les Etats Jeune&Rose) **nous avons proposé des sessions de formation tout au long de l'année en visio**, ainsi que la création de fiches actions. Ces sessions de formation continuent auprès des Ambassadrices et ont lieu en visio sur des temps méridiens.

Voici les thèmes abordés :

- Drive partagé avec les outils communs
- Gestion de la boîte mail régionale
- Sensibilisation Stress Trauma et accompagnement par une Ambassadrice psychologue
- Retour sur Octobre rose.

Toujours pour mieux accompagner les Ambassadrices, un groupe Whatsapp a été mis en place afin qu'elles puissent échanger entre elles, communiquer sur les événements organisés. **Ce groupe permet de maintenir le lien entre les Ambassadrices et les salariées** et d'harmoniser les échanges de cette "Titeam Nationale".

De plus, suite aux Etats Jeune&Rose, les Ambassadrices ont verbalisé le besoin d'avoir un espace ressource auprès d'un psychologue en plus du soutien de Christelle Joreau ou d'Angélique Duprey. Surtout quand, parfois, accompagner des patientes est difficile (relationnel, situations délicates). Ce professionnel est à leur écoute concernant une situation rencontrée ou un vécu lié à l'association. **Le but est d'avoir un soutien, un éclairage pour mieux comprendre la situation, des pistes de réflexion et une oreille attentive.** Cette professionnelle est formée à l'écoute active et connaît très bien les associations de patients. Nous avons mis en place cet espace au second semestre. Pour l'instant 3 rendez-vous ont été proposés.



# LES AMBASSADRICES, UN DÉPLOIEMENT CONTINU DU TERRITOIRE ET DES ACTIONS

Face aux très nombreuses nouvelles demandes de patientes (ou non) de s'engager dans l'association, nous n'avons plus l'espace d'échanger par téléphone individuellement. Nous avons donc mis en place des réunions d'information collectives qui permettent de présenter l'association, ses projets et les engagements attendus d'une Ambassadrice et/ou d'une bénévole.

**Ainsi 4 réunions de mars à novembre ont permis de recruter 10 nouvelles Ambassadrices dans 6 départements de régions différentes** : Hauts de France, Poitou Charente, Limousin, Midi Pyrénées, Auvergne et Haute-Savoie. Dans ces nouvelles régions, certaines sont seules et auront besoin d'être épaulées par des nouvelles Ambassadrices. Des appels à l'engagement ciblés sur ces régions sont prévus fin 2022 début 2023 via nos réseaux sociaux, le groupe privé Facebook, ou des contacts directs avec des patientes déjà connues de Jeune&Rose.

Ces nouvelles Ambassadrices mobilisées ont aussi permis de remplacer certaines Ambassadrices qui n'étaient plus disponibles pour poursuivre leur engagement bénévole

(notamment sur Paris). **Les nouvelles arrivées permettent aussi de former des duos ou des trios régionaux qui dynamisent les actions et les projets locaux.** Cela permet de consolider les équipes bénévoles dans leur engagement associatif.

Par exemple, en région Pays de la Loire, Elodie était toute seule depuis 2019. Cette année en 2022, elle a eu le renfort de 2 Ambassadrices (dont une de l'Aquitaine).

En région Pays de la Loire, les actions ont été beaucoup plus importantes que les années précédentes : 1 diffusion Alerte Rose, 3 ateliers Pouet Pouet (depuis qu'elles ont été équipées en août 2022), 3 présences format "Stand" dans l'institut de cancérologie de Nantes, rencontre avec des professionnels de santé à Cholet, Soirée aux Sables d'olonne, un reportage sur France 3 Pays de la Loire.

Des nouvelles rencontres Tétonnantes ont eu lieu dans de nouvelles régions qui n'étaient pas couvertes jusque là : 3 rencontres Tétonnantes dans le Limousin, 1 dans les Hauts de France, 1 en Poitou Charente.



# ACTIONS DE SENSIBILISATION TÉLÉTÉTON PORTÉES PAR LES AMBASSADRICES

Grâce au soutien de la Fondation Nehs, nous avons pu équiper 5 régions pour l'organisation d'ateliers Pouet Pouet. Le "kit" atelier Pouet Pouet se constitue d'un buste en silicone, de coupes de seins anatomiques, de supports triptyques, d'un diable pliant, de 2 kakemonos, de fiches pédagogiques, de flyers et de badges. Les régions concernées sont les suivantes : Bretagne, Poitou Charente, Limousin, Pays de la Loire, Haute-Savoie.

Les Ambassadrices ont pu développer ces actions de prévention sur leur territoire auprès de publics cibles et auprès de quelques entreprises. Ce qui a été facilitant pour le déploiement de ces ateliers avec les Ambassadrices, c'est véritablement le temps passé en présentiel à leurs côtés afin qu'elles puissent être les plus autonomes possible dans la mise en place de ces ateliers et leur animation. **Certaines d'entre elles nous ont accompagné physiquement sur des interventions et nous nous sommes rendues compte à quel point cela est favorisant pour le déploiement sur leur territoire.**

Cela a été notamment le cas pour la région Poitou Charente. Laetitia, Ambassadrice sur ce territoire, a été présente sur deux moments forts du Téléthon lors de son itinérance en Nouvelle Aquitaine hors Gironde. **Dès lors qu'elle a été équipée, formée, elle s'est emparée de cet outil et a pu proposer 20 ateliers Pouet Pouet auprès de divers publics : jeunes 16-25, femmes issues de quartiers prioritaires, MFR...**

# LA VISIBILITÉ DES TÉTONNANTES

Suite à un constat que nous avons fait en 2021 et qui a été renforcé par les conclusions de l'évaluation d'impact social concernant le manque de visibilité des Tétonnantes, nous avons identifié différents moyens pour faire connaître l'association et donc le projet.

## Faire connaître l'association, l'importance du relais des professionnels de santé

Tout d'abord, un travail auprès de professionnels de santé ou de structures de santé a été réalisé tout au long de l'année. Nous avons développé nos présences sur les forums associatifs partout en France grâce à l'implication d'Ambassadrices ou de salariées équipées de kakémonos, flyers, affiches Tétonnantes qui leur ont été fournis.

Les rendez-vous suivants ont permis de créer un réseau régional et national :

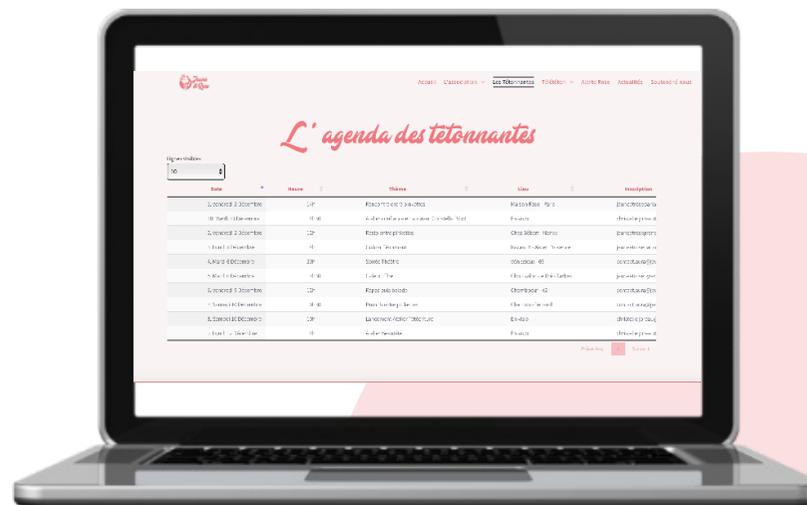
- Stands Jeune&rose : CHU Bicêtre Paris, Hôpital St Louis Paris, Oncopole de Toulouse, Institut de cancérologie de l'Ouest Nantes, Polyclinique Bordeaux Nord, ERI, Journée des associations de l'Institut de Cancérologie de Lorraine à Nancy, Centre espoir Lille, Congrès national de l'IPPP "La tête les jambes et les seins" à Paris, Centre Jean Perrin à Clermont Ferrand, Centre Léon Bérard à Lyon, Hôpital de Vienne. Les stands animés par les ambassadrices ont été possibles grâce à l'équipement en kakémono, flyers, livrets expos photos « Ma vie en Jeune&Rose ».
- Réunions d'échanges : Centre Espaces de Rencontres et d'Information (ERI) de Nancy, Centre Oscar Lambret à Lille, Centre de cancérologie de Cholet, Centre de cancérologie de Limoges.
- Visios de présentation de l'association : Réseau des kinés du sein (plus de 160 kinés connectés), Grâce au soutien d'Avène du groupe Pierre Fabre, 3 visios auprès de socio esthéticiennes du Sud Ouest de la France.
- Intervention Patiente partenaire : Symposium en novembre de la société française de sénologie et de pathologie mammaire ayant comme thème "Cancer du Sein chez la Femme de moins de 40 ans et de plus de 70 ans".

# Les supports de communication pour développer la visibilité du projet Tétonnantes



En 2022, grâce au soutien de Roche, nous avons pu concevoir un tout nouveau site internet afin de mettre en avant nos différents projets. En repensant ce site, nous avons intégré une page Tétonnante permettant d'une part de contacter par mail les antennes régionales mais aussi se renseigner sur l'agenda des rencontres.

Nous mettons à jour, mensuellement, toutes les rencontres Tétonnantes à venir ce qui permet aux patientes qui ne sont pas sur les réseaux sociaux d'avoir accès aux prochaines rencontres.



Nous avons également retravaillé l'affiche du projet Tétonnantes afin de **mieux communiquer sur les services proposés par l'association** : les rencontres en physique et en distanciel, le groupe privé facebook (qui n'était pas mis en avant dans l'ancienne affiche) et la permanence téléphonique.



En AURA, nous avons expérimenté un flyer plus ciblé régionalement qui est plus synthétique que le flyer dépliant national. Nous l'expérimenterons en Aquitaine avec la nouvelle communication.

Une mise en lumière très importante s'est faite cette année lors du mois d'octobre rose par les nombreuses actions réalisées par les Ambassadrices : présences lors d'événements sportifs et des prises de paroles, articles de presse, levées de fonds, événements locaux regroupant des associations liées au cancer du sein... **Toutes ces actions contribuent à la visibilité de l'association et des 3 projets.**

# LES RENCONTRES TÉTONNANTES EN VISIO

**D**u 1er janvier 2022 au 29 novembre 2022, 31 visios ont été organisées avec divers thèmes rassemblant 161 patientes. Ces visios informatives en petits groupes permettent toujours de se retrouver entre jeunes patientes et de pouvoir échanger sur les problématiques spécifiques auxquelles les patientes font face.

## Les visios thématiques

### Cancer et travail

De nouveaux partenariats ont été créés cette année 2022 pour répondre aux demandes des patientes. Pour la thématique Cancer & travail, en plus de travailler avec Juris Santé, nous avons noué un partenariat avec We Care At Work qui a développé une plateforme pour les personnes issues du régime général et ayant un cancer. **Nous avons pu mettre en place 4 visios auprès des patientes pour répondre à leur questionnement du début de l'arrêt de travail jusqu'à la reprise professionnelle.**

### Cancer et sport

Pour aborder le sport et l'activité physique, nous avons travaillé avec la CAMI Sport et Cancer présente dans de nombreuses régions. Lors de cette visio Sportitive, a été présenté l'intérêt de l'activité sportive pendant et après les traitements, leur méthodologie et les coordonnées en région. **Ces visios thématiques ouvertes à des nouveaux partenaires étaient aussi une des recommandations de l'évaluation d'impact social.**



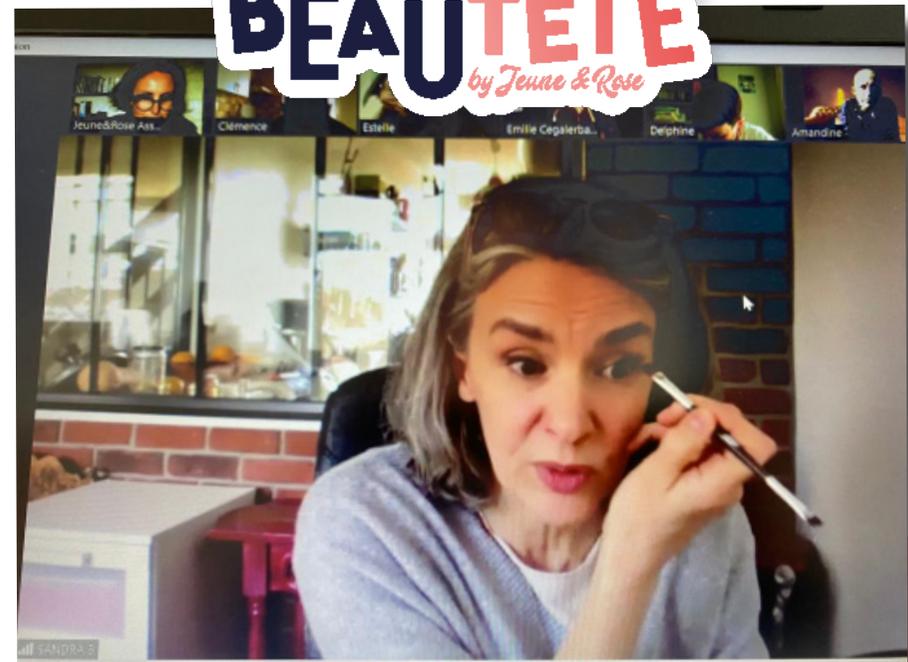
**ATELIER  
TÉTÉCRITURE**  
*by Jeune & Rose*

En ce qui concerne Les Ateliers Beautété, ils sont toujours très appréciés. Réservés aux patientes en début de parcours, c'est un peu de douceur que l'association livre jusque chez elles. Le colis arrive chez elles en amont de la rencontre puis les participantes l'ouvrent seulement lors de la visio Beautété et découvrent son contenu comme un petit cadeau remplis de belles attentions.

Différentes thématiques pour chaque atelier : Hydratation, soins des ongles, protection solaire, maquillage de fêtes... Les groupes Avène Pierre Fabre, Même Cosmetics, soutiennent l'envoi de ces colis.

## Les ateliers des tétonnantes

Les Ateliers Tétécriture ont été très plébiscités aussi cette année, puisque nous avons eu 2 groupes de décembre 2021 à juin 2022. Ces rendez-vous visio ont même donné lieu à une rencontre Tétonnante Tétécriture en présentiel à Bordeaux le 7 Octobre 2022. La journée a rassemblé 8 participantes venues de nombreuses régions (à noter qu'une participante est venue de Bruxelles !)



**ATELIER  
BEAUTÉTÉ**  
*by Jeune & Rose*

Nouvel atelier créé cette année, l'atelier Diétététique est animé par une diététicienne qui est une patiente que nous avons accompagnée dans son parcours en 2021. L'objectif de ces ateliers est d'apporter à un groupe de patientes des informations sur l'équilibre alimentaire, les régimes d'éviction, des idées de recettes familiales simples et rapides, des informations sur des idées reçues... tout cela sur une durée de 4 mois à raison d'une rencontre/mois. **Nous avons pu réaliser 2 sessions: une sur chaque semestre + 1 rencontre seule ayant comme thème "Alimentation après cancer".**



Le contexte sanitaire moins impacté par le Covid a permis de renouer avec de vraies rencontres régionales et plus nombreuses. Elles avaient beaucoup manqué aux pinkettes. **Les Ambassadrices ont pu organiser bien souvent leur première rencontre Tétonnante régionale notamment dans les Hauts de France, Limousin, Poitou Charente, Auvergne.**

Ces rencontres ont pris la forme de : café, sortie culturelle, des Tétonnantes Sportitives : initiation à la marche nordique avec une coach sport & Cancer, Randonnée, saut en parachute organisée en partenariat avec l'association maladie en chute libre (initiée et reportée en 2023) mais aussi des Pink Nique, des Apéroses, des rencontres à la Maison Rose de Paris, une journée sur la thématique de l'après Cancer.

Au total ce sont, de janvier à novembre :

52

Rencontres physiques organisées

33

Rencontres en visio

542

Patientes participantes

## Les permanences téléphoniques auprès des pinkettes

Elles ont toujours lieu mais elles ont été moins sollicitées qu'en 2021 et 2020. Les nombreuses sollicitations sur ces périodes étant liées au Covid. Les Ambassadrices étant plus en lien physiquement avec les pinkettes, cela apporte un soutien différent de la permanence téléphonique.



## Le groupe privé Facebook

Le groupe privé Facebook est toujours destiné aux pinkettes et administrés par les salariées et une Ambassadrice. Elles sont de plus en plus nombreuses à demander à le rejoindre. **En début d'année, il y avait 532 pinkettes et fin novembre 2022 près de 880.**

Ce groupe répond vraiment à une demande d'échanges, de conseils, de soutien. Il apporte un complément de ce que l'on peut proposer dans le cadre des rencontres Tétonnantes. Nous avons eu aussi beaucoup de demandes de proches, aidants de pinkettes qui souhaitaient le rejoindre : conjoints/ conjointes, parents, famille, amis, collègues.... **Nous avons toujours voulu qu'il soit destiné aux patientes. Mais pour répondre à ce besoin et à cette demande, en 2023 nous aimerions créer un groupe « Jeune&Rose les aidants » administrés par les mêmes personnes.** Seront sur ce groupe uniquement des aidants. Tout comme le groupe privé Facebook Jeune&rose, les personnes répondront à un questionnaire afin que l'on puisse les autoriser ou non à le rejoindre. Ce groupe est attendu et on espère qu'il répondra aux attentes des aidants.

# ANTENNES NATIONALES ET ACTIONS LOCALES MENÉES PAR LES AMBASSADRICES BÉNÉVOLES

Le déploiement de chaque antenne se réalise en fonction des disponibilités des Ambassadrices bénévoles et notamment du temps qu'elles accordent à l'association. Les actions menées sur chaque territoire peuvent aussi fluctuer en fonction de leur ancienneté d'implantation, du nombre d'Ambassadrices bénévoles, de leur santé...



L'antenne Bretagne comptait 2 Ambassadrices Fanny et Audrey début 2022 plutôt situées dans le Morbihan (Lorient). En fin d'année, 3 nouvelles Ambassadrices Véronique Annaelle et Cindy ont rejoint l'antenne sur l'Île et Vilaine (Rennes).



Des actions de communication ont été mises en place par les nouvelles Ambassadrices : articles de presse afin d'évoquer le déploiement de l'association sur Rennes, rencontres avec des structures, mise en lumière de l'association.

Une action avec une créatrice de contenu bretonne a été réalisée avec l'atelier Pouet Pouet pour sensibiliser aux gestes de l'auto examen mammaire.

Une rencontre Tétonnante a été organisée en novembre sur Lorient.

Des levées de fonds ont été réalisées au profit de l'association avec un café, un magasin de lingerie, un pâtissier, une fleuriste.. Voici 2 exemples : une Action solidaire avec une fleuriste qui a offert 9 bouquets de fleurs lors d'une rencontre Tétonnantes un pâtissier, qui a décidé de reverser une partie de ses bénéfices de ces bûches de Noël à l'association.

Les levées de fonds pour l'année 2022 s'élèvent à plus de 2000€.

2 Ateliers Pouet Pouet ont lieu au semestre auprès d'un atelier d'art participatif et d'une entreprise Ouest France. 1 Atelier auprès de lycéens prévu en fin d'année a été reporté en Janvier 2023.

## Jeune & Rose

HAUTS-DE-FRANCE

L'antenne Hauts de France s'est créée en milieu d'année 2022 avec l'arrivée de Delphine et Pauline. Elles ont commencé à rencontrer des structures de soin de leur territoire pour faire connaître l'association. Lors du mois d'octobre, elles ont aussi tenu des stands auprès d'établissement mais aussi du grand public.

Une diffusion Alerte Rose du film "Le cancer du sein pendant la grossesse et l'allaitement" a été organisée en partenariat avec l'école de sage de femme de Lille auprès d'étudiantes sage femmes.



La première rencontre Tétonnantes en Haut de France a eu lieu en novembre.

Des actions de communication et des levées de fonds ont contribué à faire connaître l'association dans cette région :

- Course La Landasienne
- Passage Radio Campus

Les levées de fonds s'élèvent à plus de 5000€.

# Jeune & Rose

## GRAND EST

L'antenne Grand Est s'est créée en 2021 et est représentée par deux Ambassadrices bénévoles, Chloé et Lauriane. Des rencontres et des liens ont été tissés depuis 2 ans avec les partenaires, la tenue d'un stand a été organisée à l'Institut de Cancérologie de Lorraine en décembre. Cela a permis à l'antenne d'être mieux identifiée. Elle est de plus en plus sollicitée.



Suite à l'édition de la course Les Fourras en 2021 et à la levée de fonds associée, ils ont décidé de renouveler l'opération cette année. Un stand d'information Jeune&Rose a aussi été tenu avec également un stand de vente de pâtisseries au profit de l'asso.

Les levées de fonds s'élevaient pour cette année à 700€



3 rencontres tétonnantes ont été proposées aux pinkettes de la ville de Nancy.

Des pinkettes qui ont participé aux rencontres tétonnantes devraient rejoindre l'équipe des Ambassadrices Grand Est en 2023.

# Jeune & Rose

## PARIS

L'antenne Paris est implantée depuis 2019. Elle a été portée par 2 Ambassadrices pendant 3 ans qui ont quitté fin 2021 l'association pour de nouveaux beaux projets personnels. 2 nouvelles Ambassadrices Florine et Anne Charlotte ont repris l'antenne pour continuer de faire vivre les projets de l'association et communiquer.



Florine, a pu raconter son parcours lors d'un [passage TV](#) dans l'émission «Les Maternelles».



Cette année, 6 rencontres Tétonnantes ont eu lieu. Certaines ont été possibles dans les locaux de la Maison Rose.



L'antenne a été représentée lors de différents stands qui ont permis de se faire connaître à la fois auprès du grand public mais aussi auprès des professionnels de santé : CHU bicêtre, Hôpital St Louis, Congrès de kinés ...

L'antenne étant équipée du matériel pour l'animation d'Atelier Pouet Pouet, 3 ateliers ont été proposés auprès de 3 structures dont des étudiants.

## Jeune & Rose

PACA

L'antenne PACA créée en 2021 avec Carole Ambassadrice puis Aurélia, s'est vue renforcée par l'arrivée d'Elisa en 2022.



Elles ont pu continuer les actions de communication auprès des structures de santé telle que Paoli Calmettes. Durant Octobre Rose des levées de fonds ont été réalisées avec une pharmacie ainsi que deux actions spécifiques liées à la pratique du Yoga. Elles ont permis de lever plus de 1500€.

Fin septembre, une action d'échange sur le cancer du sein chez la jeune femme, animée par Jeune&rose PACA, a été mise en place sous la forme d'un café avec un centre social près de Marseille. Cette action sera reconduite au 1er semestre 2023.

En 2022, quatre Rencontres Tétonnantes ont eu lieu dans des secteurs géographiques différents du fait du lieu d'habitation des Ambassadrices.

## Jeune & Rose

### PYRÉNÉES



L'antenne Pyrénées créée en 2018 avec Virginie puis Emilie, a accueilli une nouvelle Ambassadrice bénévole, Sophie, en cours d'année. De très nombreuses actions ont été menées avec des partenaires locaux notamment pendant le mois d'octobre que ce soit avec des municipalités, des associations sportives (dont les Rubies) ou culturelles : Expo photo, Spectacle Elles au profit de l'association, Stands... Mais aussi en dehors de cette période, notamment avec le Lions'club en décembre lors d'un événement "La soupe des chefs" au profit de l'association .

Toutes ces actions ont été très souvent couvertes par les médias locaux qui permettent ainsi à l'antenne d'être identifiée. Les prises de paroles ont été importantes et ont permis de présenter l'association et ses projets.

La mairie de Tarbes a grandement soutenu l'association et ce de différentes manières : La course organisée La Tarb'elles (dont une partie des bénéfices a été reversée), l'Expo Ma Vie en Jeune et Rose.

Ces actions étaient à destination du grand public, des professionnels de santé, des patientes.

Les retombées ont été importantes sur les levées de fonds en 2022, près de 15000€. Deux rencontres Tétonnantes ont également été organisées au cours de l'année.

# Jeune & Rose

## POITOU-CHARENTES

L'antenne Poitou Charentes a été créée cette année grâce à l'arrivée de Laetitia au cours du 1er semestre. Elle s'est très vite investie pour faire connaître l'association et ses trois projets auprès de nombreux partenaires qu'elle a su mobiliser.

Ayant été formée aux ateliers Pouet Pouet lors d'actions communes avec le siège, elle pu être équipée d'un atelier et a pu réaliser plus 20 ateliers auprès de différents publics dont nos publics cibles : centres sociaux, Maisons Familiales rurales, Missions Locales, Publics éloignés du système de soin...



L'antenne a été présente lors de stands en octobre auprès du grand public et des professionnels de santé. Elle a pu témoigner en tant que patiente lors de tables organisées par le département et des structures partenaires. Les levées de fonds ont été importantes durant le mois d'octobre, plus de 8000€

La 1ere rencontre Tétonnantes a eu lieu en Poitou Charente.

# Jeune & Rose

## LIMOUSIN

L'antenne Limousin a aussi été créée en 2022 par l'arrivée de Céline qui nous a rejoint. Elle a communiqué auprès des différents acteurs dans le parcours de soin des jeunes femmes. Les deux premières rencontres Tétonnantes ont lieu.

Tout comme l'antenne Poitou Charentes, elle a été formée à l'atelier Pouet Pouet et équipée par le siège lors d'actions sur ce territoire. Deux ateliers Pouet Pouet ont eu lieu lors d'Octobre Rose notamment lors de l'événement de la ville Limoge en Octobre.

# Jeune & Rose

## PAYS DE LA LOIRE

L'antenne créée en 2018 grâce à Elodie, puis Ludmilla s'est renforcée avec l'arrivée de Solenn et Marie Laure. Cela a permis d'étendre le territoire sur la Loire Atlantique notamment. Une première rencontre Tétonnante a eu lieu dans ce département.



Elles sont également allées à la rencontre des partenaires afin de présenter l'association : stands dans des établissements de soins, dans des municipalités.

Ayant été équipées et formées aux ateliers Pouet Pouet, elles ont pu proposer quatre Ateliers Pouet-Pouet auprès de nos publics cibles notamment des étudiants. Un reportage sur France 3 Aquitaine a d'ailleurs été réalisé lors d'une action.



Lors du mois d'octobre, une diffusion du film "Le cancer du sein pendant la grossesse et l'allaitement" a eu lieu auprès d'étudiants en santé sur Nantes avec le témoignage d'Elodie et la présence d'une oncologue.



# Tététeton

Le projet de prévention  
des jeunes et du public en  
situation de vulnérabilité en santé

**E**n 2022 le Téléton a continué son développement auprès de ses publics cibles : les jeunes de 15 à 25 ans et les femmes en situation de vulnérabilité. Le projet a aussi continué son développement territorial. **Le Téléton s'articule toujours autour de la transmission, des arts, de l'humour, d'outils innovants et concrets permettant une sensibilisation décalée impactante.**

Son objectif : développer les compétences des participants et leur pouvoir d'agir sur leur santé en leur donnant des clés concrètes et accessibles pour maîtriser le geste de l'auto examen mammaire, la connaissance/reconnaissance de la symptomatologie du cancer du sein. Pour cela différentes actions sont mises en place :



**ATELIER ARTISTTIK**

questionner le rapport au corps et représenter l'unité des femmes en créant l'œuvre « 100 SEINS » en voir plus [ici](#).



**EXPO 100 SEINS**

100 seins et Ma Vie en Jeune & Rose, deux expositions pour sensibiliser le grand public



**ATELIER POUET-POUET**

apprentissage de l'auto-examen mammaire



**LE FESTIVAL**

Un temps fort avec 3 jours de festivITETE et de sensibilisation



## LES ATELIERS POUET-POUET

Dans des lycées (5 lycées en Nouvelle Aquitaine, 2 lycées en Rhône alpes), dans des associations, dans des centres sociaux, dans les quartiers prioritaires, dans un centre pénitencier, dans des structures médico sociale, dans des structures d'insertion auprès de jeunes en précarité, dans des maisons de santé, dans des salles de spectacle, dans des universités, dans des entreprises, sur un treck dans le désert de Merzouga ou encore dans un village marocain **les Ateliers Pouet Pouet ont plus que jamais fait preuve de leur adaptabilité !**

Différents formats ont été mis en place pour répondre aux exigences propres aux différents lieux et publics rencontrés mais l'identité constitutive de l'atelier a toujours été préservée :

- une animation décomplexée
- réalisée par des patientes qui partagent leur expérience avec bienveillance
- des informations très pragmatiques sur l'auto examen mammaire
- des outils pédagogiques ludiques et accessibles autour des différents symptômes du cancer du sein,
- des bustes en silicone et des outils pédagogiques mettant en avant l'anatomie du sein.

# ATELIER POUET-POUET EN CHIFFRES

63

Atelier Pouet-Pouet

3512

personnes sensibilisées

Jeune&Rose Siège a proposé cette année 62 ateliers Pouet Pouet rassemblant 3492 participantes et participants !! C'est 21 ateliers de plus par rapport à 2021 et 1195 personnes de plus sensibilisées.

Parmi ces participants :

694

Lycéens et lycéennes

1090

jeunes de 18 à 25 ans

438

femmes en situation de vulnérabilité en santé

Des partenariats avec un très grand nombre de partenaires ont permis l'organisation de ces nombreux ateliers : lycées, contrats locaux de santé, missions locales, associations d'accueil et d'accompagnement de femmes en difficulté, centres sociaux, salles de concerts, CCAS, universités, associations d'étudiants en santé, CHU, maison d'arrêt, MFR, CFM...

L'engagement massif de nos bénévoles en particulier sur la période octobre rose a permis de répondre à cette augmentation de l'activité. Des recrutements restent indispensables pour pouvoir répondre aux nombreuses sollicitations. Les bénévoles ne pourront pas toujours faire face à un tel volume d'activités.

Nous avons eu la chance d'accueillir les caméras de l'émission "La maison des Maternelles" sur un atelier Pouet Pouet proposé à l'université de Créteil cette vidéo permet d'avoir le retour direct des jeunes. À retrouver [ici](#).



# LES ATELIERS ARTISTITIKS PERMETTANT LA CRÉATION DE L'ŒUVRE COLLECTIVE « 100 SEINS »



Avec la complicité de l'artiste **Virginie Transon** nous avons proposé **10 ateliers Artistitiks** qui ont rassemblé **191 participants**. A l'aide de stylo-pinceaux les seins en plâtre moulés sur plus de 50 femmes (atteintes de cancer ou non) ont été mis en beauté, sublimes permettant ainsi de construire 4 panneaux supplémentaires. Avec ces 4 derniers panneaux **l'expo 100 seins affiche fièrement ses 10 mètres de seins !** L'ambition de créer un mur mobile (panneaux sur roulettes) de 10 M afin d'avoir une impression « des seins à perte de vue » est donc atteinte.

En 3 ans nous avons accueilli plus de 300 participants pour la création de cette œuvre collective incroyable, les poitrines de plus de 200 femmes ont été moulées. Pour les patientes qui participent au projet c'est un chemin de résilience, un pas vers l'acceptation de leur nouveau corps surtout pour celles qui ont subi des chirurgies lourdes. Nous avons eu en 2022 des demandes de patientes qui souhaitent impérativement participer au projet avant leurs interventions chirurgicales.

[Cette vidéo](#) présente le projet finalisé.

# LA VALORISATION DE L'EXPOSITION

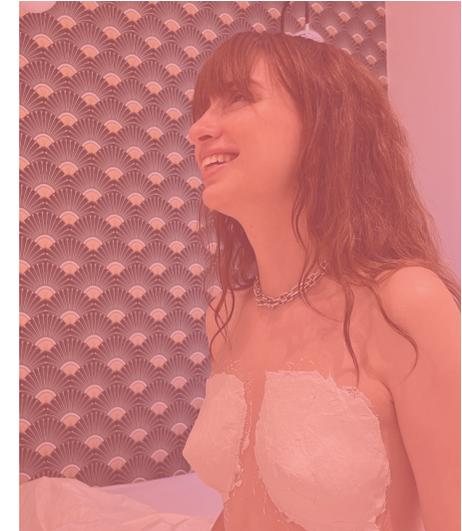
Nous utilisons les réseaux sociaux et la présence de personnalités publiques dans l'exposition pour médiatiser le projet et interpeller le plus largement possible.

Cette année 4 personnalités actives sur les réseaux sociaux ont participé et pris la parole pour sensibiliser leur communauté à l'auto examen en communiquant sur leur participation au projet. **Ceci a permis à plus de jeunes de connaître le projet Télététon et de découvrir les messages de prévention diffusés sur nos réseaux.**

L'itinérance de l'exposition en Nouvelle Aquitaine a permis de nombreuses retombées médiatiques. Nous avons aussi utilisé le "prétexte" de cette itinérance pour déployer le projet dans toutes les villes où l'exposition a été accueillie.

Nous sommes aussi heureuses d'avoir pu permettre à de très nombreux participants aux ateliers de voir le résultat de leur travail puisque **nous avons invité toutes les structures bordelaises ayant participé en 2022 à l'inauguration de l'exposition lors du festival qui a eu lieu début octobre.** Nous avons aussi pu installer l'exposition dans des lieux qui avaient accueilli les ateliers Artistitiks en 2021, un suivi de projet très à propos pour pouvoir proposer des « piqûres de rappel » aux participants.

**L'exposition a été installée 8 fois sur des périodes de 1 mois à chaque fois** (sauf festival): Hôtel de Région de Bordeaux, Limoges et Poitiers, MFR du Blayais, Lycée Max Linder, centre social Mosaïque à Angoulême et Zarafa crèche solidaire, Blonde Venus Bordeaux (festival Télététon sur 3 jours), Maison des Service à Saint André de Cubzac.



# UN TEMPS FORT : LE FESTIVAL DU TÉLÉTÉTON

Pour ses 5 ans, le Téléthon a proposé un rendez-vous hors du commun : 3 jours de festival à Blonde Venus (salle de concert bordelaise). Au programme, show burlesque, concert, ateliers d'apprentissage des gestes de l'auto-examen mammaire (en partenariat avec l'école de Sage-femmes de Bordeaux), expositions de sensibilisation, ateliers divers... Un événement s'adressant autant au grand public qu'aux jeunes patientes. Retrouvez l'aftermovie [ici](#).

## VENDREDI

Le vendredi une journée pédagogique a été proposée. Nous y avons invité nos partenaires : La Ligue contre le cancer, le Centre régional des dépistages des cancers ainsi que l'association Soeurs D'encre afin de proposer une sensibilisation autour du cancer du sein mais pas que ! Le suivi gynécologique, la vaccination HPV, les différents dépistages organisés existants en France.. Une grande diversité de sujets qui a permis aux 155 participants de recevoir une info globale et qualitative. Parmi eux des lycéens, des femmes en situations de vulnérabilité, des femmes non francophones accompagnées de traductrices, des jeunes de l'EPIDE, des femmes en situation de prostitution, des jeunes des quartiers prioritaires. Le vendredi soir lors de l'inauguration de l'expo 100 seins quelques partenaires étaient présents pour découvrir l'oeuvre finalisée.

## SAMEDI

Le samedi, la soirée de concert a rassemblé des artistes burlesque et un groupe de musique décalé. Des ateliers Pouet Pouet ainsi que des ateliers artistitiks ont été proposés tout au long de la soirée aux 175 participants.

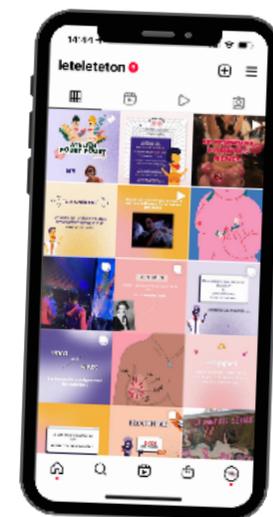
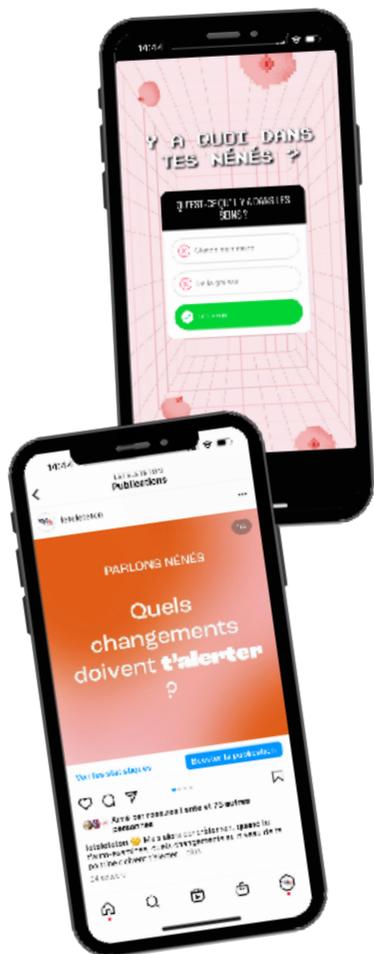
Pour la journée du dimanche dédiée aux patientes nous avons rassemblé de nombreux opérateurs de l'accompagnement des femmes touchées par un cancer du sein sur Bordeaux (Soeurs d'encre, La Ligue, la Maison Rose, le RKS, Cancer Espoir, Dépist&Vous, Keep a breast, Instant de beauté, une diététicienne, une socio esthéticienne, une animatrice d'atelier d'écriture) Des stands de socio-esthétique, de diététique, de sport & cancer, d'information autour du tatouage post-mastectomie, et tant d'autres ont permis aux patientes d'échanger autour de ces sujets auprès de spécialistes. Une table ronde sur le cancer et la parentalité co-animée par Jeune&Rose, des autrices de littérature jeunesse spécialisées ainsi qu'une psychologue de l'enfant et de l'adolescent de l'Institut Bergonié a permis d'aborder la difficile question : "comment parler du cancer à ses enfants ?". La conférence a été retransmise en direct sur le compte instagram de Jeune&Rose.

## DIMANCHE

# LES ACTIONS ANNEXES DU TÉLÉTÉTON

Nous avons déjà choisi d'investir pleinement l'espace numérique pour développer nos actions de sensibilisation à destination des jeunes en particulier. La crise sanitaire a confirmé cette orientation et nous avons pris le parti de développer encore plus cette modalité d'action pour 2022. Avec du micro-learning autour de quizz, la mobilisation de personnalités du web populaires auprès des jeunes, des vidéos courtes et impactantes, des chiffres clés nous avons déployé des contenus accessibles apportant des infos fiables

Cette année, en plus des collaborations auprès d'influenceuses dans le cadre de l'exposition des 100 Seins, nous avons également poursuivi la collaboration avec **Rosen Lev**. Particulièrement sensible à cette cause et ayant une communauté curieuse et intéressée des sujets autour de la santé, nous avons collaboré ensemble afin de construire une vidéo de sensibilisation et de vulgarisation du cancer du sein et ses symptômes. [Cette vidéo](#) a été vue par plus de 50 000 personnes et a été enregistrée 190 fois. Ces résultats nous encouragent à reconduire ce type d'opération pour 2023 !



+ 1 000

Ces contenus nous ont permis de gagner 1000 abonnés supplémentaires en 2022

62%

De notre communauté sur Instagram a moins de 35 ans et correspond à notre cible



## Le Flyer Pouet-Pouet, un nouvel outil incontournable du Téléthon

L'année 2022 a vu éclore le "flyer Pouet Pouet" un outil indispensable reprenant les infos de l'atelier et se transformant en affiche qui représente tous les symptômes du cancer du sein. Sur cette affiche, un QR code permet de renvoyer vers le compte instagram du Téléthon pour découvrir toujours plus d'infos "santété" ! 15 000 flyers ont été distribués en 2022 !



## Danse sa peau

Dans le cadre du partenariat avec l'association du territoire D'ICI DANSE un projet de chorégraphie a été monté avec les lycéens et les jeunes des PRIJs de Saint André de Cubzac et Blaye. **L'idée est de raconter par la danse les parcours de vie de femmes touchées par un cancer.** Une sensibilisation réalisée avec le soutien des professeurs d'EPS dans les lycées qui permet de faire travailler sur le rapport au corps et à la santé en s'appuyant une nouvelle fois sur les pratiques artistiques et le sport également. Le clip de la chorégraphie au Lycée Max Linder réalisé par Jeune&Rose est visible en cliquant [ici](#)



## Ma vie en Jeune & Rose

L'exposition «Ma vie en Jeune&Rose» met en avant les problématiques vécues par les jeunes femmes touchées par un cancer du sein. Elle est visible [ici](#) en vidéo. Elle s'articule autour de 14 portraits réalisés par l'artiste Virginie Juston. Ces photos de patientes ayant vécues un cancer entre 20 et 45 ans sont accompagnées de textes recueillis auprès des patientes photographiées par la biographe Anne Claire Parola.

Les photos et les titres des textes sont décalés et s'inscrivent dans un univers poétique et espiègle. **L'objectif est de mettre en scène les problématiques mais aussi les ressources identifiées par les patientes qui ont traversé l'épreuve de la maladie.** Second degré, humour et douceur sont au rendez-vous pour dédramatiser sans banaliser.

En 2022, 15 contrats d'exposition ont été signés chacun d'une durée de 1 mois. L'exposition a donc été très plébiscitée dans différents lieux : lycées, hôpitaux , structures médico sociales, entreprises, institutions (Conseil départemental, Mairie, interco..)





## Nouveaux publics, nouveaux territoires

Cette année et pour la première fois Jeune&Rose est intervenue auprès de 2 nouveaux publics : **les femmes en détention et les femmes en situation de prostitution**. Contactées par les infirmières du service santé de la **prison de Gradignan en Gironde** nous avons pu proposer des ateliers Pouet Pouet pendant une matinée. Cela nous a permis de sensibiliser une vingtaine de détenues. Les infirmières de la prison ont d'ores et déjà exprimé leur souhait de reconduire cette action en proposant trois interventions similaires sur 2023.

Un partenariat avec **l'association La Case** a permis d'associer des femmes en situation de prostitution et de les inclure à la journée de prévention du festival. Elles ont ainsi bénéficié d'une sensibilisation globale (CF descriptif journée pédagogique festival).

Nous avons aussi pu déployer des actions sur Poitiers et Limoges en ce qui concerne la Nouvelle Aquitaine, territoires où nous n'avions jamais porté d'action jusque là.

Sans conteste, c'est en **Auvergne Rhone Alpes** que le projet Télététon a connu le déploiement le plus conséquent. En effet, la professionnalisation de l'antenne Jeune&Rose AURA en 2022 a permis au Télététon Aura de décoller de sa piste d'envol en concrétisant sur le terrain les projets en construction depuis 2020. Comme en Nouvelle-Aquitaine, les publics cibles sont : les jeunes et les publics vulnérables. En Aura, le Télététon se formalise autour de 2 volets d'action. **Le projet garde la même identité et les mêmes valeurs fondamentales qu'en Nouvelle Aquitaine mais il se structure différemment**. C'est important pour nous de ne pas faire du "copier-coller" mais de proposer des actions adaptées aux territoires sur lesquels nous déployons le Télététon.

## Un volet « Sensibilisation du public scolaire » : lycées et structures jeunes

Trois journées de sensibilisation au cancer du sein ont été organisées et animées par l'antenne Aura dans 2 lycées différents. Lors d'une de ces journées, l'antenne a fait appel à une association locale pour sensibiliser aussi à l'endométriose ce qui a permis d'apporter une sensibilisation plus large aux lycéens. L'antenne Aura met également les arts au service de la santé pour mobiliser les jeunes. Un projet artistique est en cours de réalisation avec un groupe de lycéens et une école de bande dessinée Emile Cohl à Lyon. Retrouvez le reportage TL7 [ici](#).



## Un volet « Sensibilisation des femmes en situation de précarité dans les quartiers prioritaires de la ville »

Avec pour le moment une salariée et une dizaine de bénévoles, l'antenne en AURA a fait le choix de se concentrer sur un seul département et a pour cela répondu et a été retenue cette année sur l'appel à projet 'CONTRAT DE VILLE 2015/2022 DE SAINT-ETIENNE MÉTROPOLE'. Ce qui lui a permis d'animer 10 ateliers Pouet-Pouet au sein de 7 structures sociales du département de la Loire. L'objectif était de participer à la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé sur la Ville de Saint Etienne et sur Saint Etienne Métropole. À travers ce projet l'antenne s'inscrit dans une démarche d'actions complémentaires avec les opérateurs en santé locaux pour aider les femmes à être informées et sensibilisées aux gestes de l'auto examen mammaire et à la bonne connaissance des différents symptômes que peut prendre un cancer du sein par l'animation d'ateliers de sensibilisation accessible et ludo-pédagogique.

Retrouvez les résultats de Jeune&Rose AURA dans son rapport d'activité.

## Le Téléthon en entreprises : une double réussite

En 2022 les ateliers Pouet Pouet en entreprise ont connu un élan considérable. Nous n'avons pas pu faire face aux très nombreuses demandes, nous avons été submergées de sollicitations. Le développement des démarches RSE et la prise de conscience de l'importance de la santé au travail ont eu un impact important sur cette partie de notre activité. **Pour nous c'est vraiment un plus car cela nous permet de développer largement nos capacités d'auto-financement** tout en restant dans nos champs de compétences. L'animation est proposée au prix solidaire de 1500 euros pour 3h d'intervention.

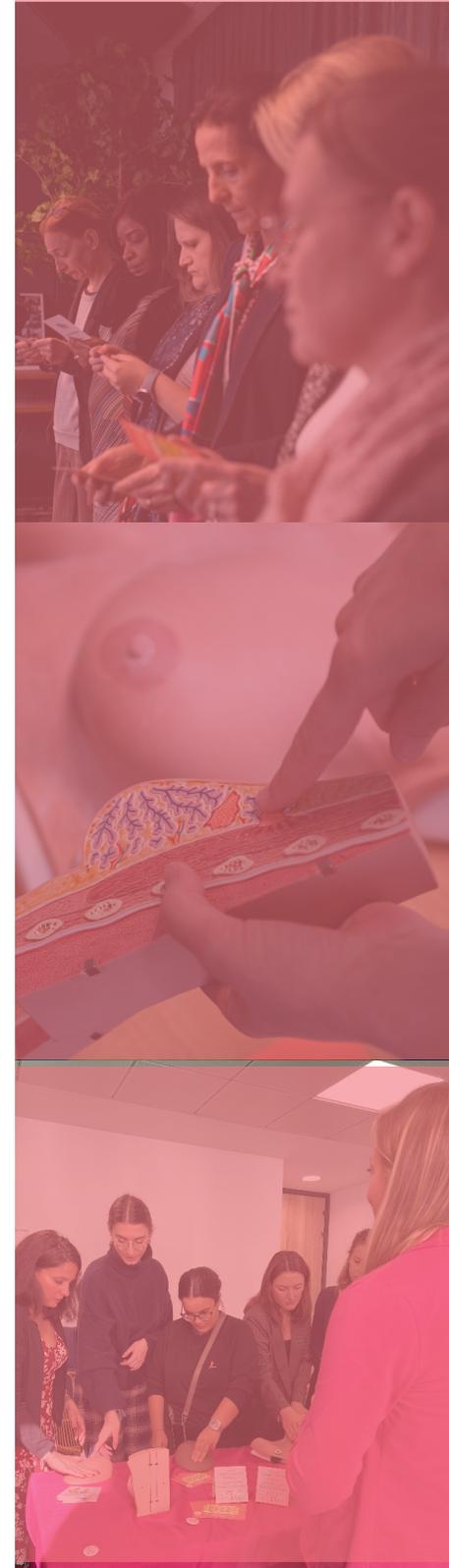
12

Ateliers proposés  
en entreprise

1254

Salariés sensibilisés

Nous avons sensibilisé 1254 salariés avec 12 ateliers proposés en entreprise (dont 2 en visio). **C'est une piste importante pour le modèle économique de Jeune&Rose** qui demande toutefois un travail de structuration de la gestion administrative et humaine de ces interventions car cela s'est ajouté à nos missions initiales hors nous avons déjà des difficultés sur certaines périodes à faire face à l'activité en constante augmentation de l'association.



Les ateliers en entreprise représentent un levier de financement particulièrement intéressant pour les antennes. En effet, les Ambassadrices, une fois équipées, pourront proposer quelques ateliers dans les entreprises de leurs régions cela leur permettra de couvrir les frais liés à l'animation des ateliers dans les lycées, structures sociales mais aussi les actions Tétonnantes proposées aux patientes, la réimpression des supports de com ainsi que le renouvellement du matériel une fois usé.

Il est notable aussi de faire un focus sur le partenariat signé avec la société Désertours qui nous permet d'être présente sur 2 évènements sportifs et solidaires : le Trophée Rose des Sables et le Treck Rose Trip.

Avec respectivement 300 et 750 participantes ces deux évènements nous permettent d'abord de sensibiliser très largement des femmes venues de toute la France mais aussi de nombreuses québécoises qui participent à ces évènements. **Nous avons aussi pu grâce à un partenariat avec une association locale "Enfants du Désert" proposer une action de sensibilisation dans un village auprès d'une trentaine de marocaines et de leurs maris.** Pour cela nous avons fait imprimer des flyers traduits en arabe. Une vidéo retrospective de cette intervention est disponible [ici](#).

Suite à notre participation au treck nous avons reçu plus de 30 000€ de dons avec des retours extrêmement positifs et de nombreuses propositions d'interventions sur tout le territoire. **L'action auprès des femmes marocaines sera reconduite et développée et nous fait grandement réfléchir à la place que Jeune&Rose pourrait occuper sur le sujet de la santé des femmes à l'international.** Nous pourrions par exemple proposer des formations atelier Pouet Pouet aux associations humanitaires déjà mobilisées sur les sujets de la santé gynécologique.





# *Vie associative*

La pérennisation de l'association

# JEUNE & ROSE, ASSOCIATION EMPLOYEUSE

## Les ressources humaines en 2022

L'année 2022 a été l'année de la pérennisation et du développement de nos ressources humaines. À ce jour l'équipe du siège est composée de trois salariées. Nous sommes toutes passées à temps plein sur le siège en Nouvelle Aquitaine.



### Mélanie Courtier

**Fondatrice et directrice, elle est en charge de la gestion générale de l'association.**

Mélanie gère l'ensemble des projets Alerte Rose - Tétonnantes et Télététon du montage financier à la réalisation des actions sur le terrain. En charge des relations partenariales, elle participe à de nombreuses actions de représentativité de Jeune&Rose et intervient également dans des activités de partenariat patients en temps que porte parole de l'association.



### Christelle Joreau

Chargée de projet en charge des Tétonnantes, du déploiement des partenariats, de la formation et de l'accompagnement des Ambassadrices, Christelle intervient également en soutien et co-animation des ateliers sur le projet Télététon.

**En 2022 Christelle a obtenu son diplôme DU Patient partenaire à la Sorbonne.** A ce titre, elle intervient désormais en tant que patiente partenaires dans différentes instances et groupes de travail où elle représente Jeune&Rose.



### Maéva Landon

En 2022 le CDD de Maéva a évolué vers un CDI, chargée de communication elle supervise les relations presse, alimente le site web, gère les réseaux sociaux. Maéva en 2022 a élargi son champ d'action en intervenant sur la co-animation des ateliers sur le projet Télététon. Ses missions ont également évoluées en fin d'année sur de la gestion de projet. **Un élargissement de la fiche de poste lié à la belle évolution de Maéva chez Jeune&Rose.**

L'antenne Jeune&Rose AURA porte désormais un poste à temps plein.



Angélique Duprey, Coordinatrice Régionale Jeune&Rose en charge du développement professionnel de l'antenne Jeune&Rose Auvergne-Rhône Alpes (déploiement des 3 projets sur son secteur, accompagnement des Ambassadrices en Auvergne Rhône-Alpes, gestion communication antenne, partenariats, financements..)

Depuis 2018, la région Auvergne Rhône-Alpes a connu un développement exponentiel des actions bénévoles sur les 3 projets : Les Tétonnantes, Alerte Rose et le Télététon. Pour faire face à ce développement, l'Ambassadrice Angélique DUPREY a décidé de se consacrer pleinement à la professionnalisation de l'antenne Rhône Alpes en 2021 en quittant son poste salarié de Chargée de mission Handicap. Le recrutement en cdi temps plein en février 2022 a pu se concrétiser suite à un fort investissement sur le terrain de l'antenne Jeune&Rose Aura et par un accompagnement de très près tout au long de l'année 2022 par l'équipe du siège

Pour consulter le rapport d'activité Jeune&Rose AURA émettre la demande par mail : [contact.aura@jeuneetrose.com](mailto:contact.aura@jeuneetrose.com)

## Une nouvelle présidence

En février 2022, l'association Jeune&Rose a élu une nouvelle présidente, Sandra Bogojevic. Suite à l'évolution du rôle de présidente opérationnelle de Christelle Rakotoarimanana, co-fondatrice, vers un poste de présidente d'honneur voté à l'unanimité Sandra Bogojevic a candidaté au poste de présidente opérationnelle. C'est tout naturellement que Jeune&Rose l'a accueillie avec fierté et que son élection a eu lieu à l'unanimité lors de l'AG de février 2022.



## Mais qui est Sandra Bogojevic, notre nouvelle présidente ?



Sandra est une jeune patiente de 24 ans qui, suite à l'annonce de son cancer du sein en 2021 a tout d'abord trouvé écoute et soutien auprès de Jeune&Rose via le réseau des Tétonnantes. Ensuite, elle a souhaité faire preuve de résilience et à son tour donner ce qu'elle avait pu recevoir comme soutien et bienveillance pendant son parcours de soin. Elle s'est engagée comme Ambassadrice bénévole chez Jeune&Rose afin, d'à son tour, accompagner d'autres jeunes patientes. Elle s'est aussi très largement mobilisée sur le projet Télététon en animant des dizaine d'ateliers Pouet Pouet ! **C'est donc avec une grande fierté que Jeune&Rose voit aujourd'hui une de ses plus jeunes patientes bénévole devenir présidente de l'association.** Une belle continuité pour Jeune&Rose.

## Une association qui se structure

**Nous sommes une association de patientes, c'est notre force de conviction mais nous devons aussi prendre en considération cet état de fait en proposant à nos équipes un cadre protecteur :** une bonne mutuelle, des horaires ajustés, un droit à la déconnexion, une adaptativité totale concernant les RDV médicaux, la prise en charge de séances de psychologues pour les salariées et les bénévoles.

En 2022, nous avons fait le choix d'externaliser la gestion comptable et RH. Pour cela nous avons fait le choix d'être accompagné par le Cabinet GB Audit Conseil de Saint-André-de-Cubzac.

# 2017

- **Création de l'association**

# 2019

- **Création de l'antenne Pyrénées et Paris**

# 2021

- **Recrutement d'une chargée de communication**
- **Création de l'antenne Grand Est et PACA**

# 2023

- **Recrutement d'une chargée de projet en AURA et deux services civiques ainsi qu'une assistance administrative**

- **Création du poste de directrice**
- **Création de l'antenne Pays de la Loire**

# 2018

- **Recrutement service civique et chargée de développement national**
- **Création de l'antenne Bretagne**

# 2020

- **Recrutement d'une directrice d'antenne en Auvergne Rhône-Alpes**
- **Création de l'antenne Limousin, Poitou-Charentes, Hauts-de-France et Languedoc Roussillon**

# 2022

