

Jeune & Rose

Rapport d'activité

1

2

0

2



sommaire

1

le mot de la présidente

18

vie associative

jeune & Rose, une association employeuse 19

le développement des sources de financement 23

la structuration de l'asso 26

2

les projets

alerte Rose

les tétonnantes

le téléton

29

conclusion

30

annexes

évaluation du Téléton 30

bilan réseaux sociaux 32

3

4

12

Le mot de la directrice

Mélanie Courtier, directrice et co-fondatrice



Le cataclysme de la crise sanitaire n'a pas épargné notre petite association mais pour autant il nous a permis de prendre conscience de nos forces, de prendre la juste mesure de ce que notre fameux "PINK POWER" peut nous amener à faire : nous réinventer toujours, faire preuve d'inventivité, encore, d'agilité et de modernité plus que jamais et rester debout, rester force de proposition, continuer d'avancer quand le monde entier s'arrête.

Dès mars 2020 nous avons fait table rase de nos acquis pour repenser totalement notre projet associatif et surtout sa mise en œuvre. En 2021 nous avons continué sur cette ligne directrice : s'adapter, prendre les choses comme elles viennent et garder le cap.

Notre cap il est clair et il s'articule autour de nos projets fondateurs :



accompagner les jeunes femmes touchées par un cancer, leur donner de l'espoir, une présence, une lumière au bout du tunnel et des kilotonnes de pink power !!



Informier et sensibiliser les professionnels de santé étudiants ou en exercice sur les problématiques spécifiques des jeunes patientes



développer des actions d'éducation à la santé originales et décalées afin d'aider les femmes à être actrices de leur santé (apprentissage de l'auto-examen mammaire et symptomatologie du cancer du sein).

Nous sommes très fières de notre bilan 2021, Jeune Rose grandit, déploie ses projets au national, noue des partenariats avec des opérateurs institutionnels d'envergure, de plus en plus de bénévoles rejoignent l'aventure et de très nombreuses perspectives se dessinent..

Et si ce n'était que le début de l'histoire ?....



Les projets



Alerte Rose

Informer et sensibiliser les professionnels de santé

En 2021 la crise sanitaire qui a perduré a rendu difficile la mise en place de projection. Jeune&Rose s'est une nouvelle fois adaptée et a fait preuve d'inventivité en proposant à l'occasion de la Journée internationale des droits des Femmes, le 8 mars 2021, une soirée projection-débat virtuelle autour du projet Alerte Rose. Baptisée «La Journée de la femme», ce live a été réalisé avec des professionnels de l'audiovisuel et co-animé par des patientes et des soignants.

Le live a été bien suivi par un public mixte (grand public et professionnels de santé) les étudiants en santé ont été invités à suivre le live. Clara Hugue radiologue et Juliette Berwick patiente et auteure du livre "Cancer pendant la grossesse, nous ne t'attendons pas".



L'émission "Journé de la femme" est disponible en replay [ici](#)

Un premier échange a eu lieu avec l'école de sage femme de Bordeaux pour réfléchir à la façon dont le film pourrait être mis à disposition des étudiants en santé de l'université de Bordeaux. Le projet se mettra en place dans le temps long.

ET CÔTÉ RÉGION ?

Notre Ambassadrice Elodie pour Jeune&Rose Pays de la Loire a proposé 2 diffusions et débats de notre documentaire Alerte Rose :

Le 11 octobre 2021 à la Mairie de La Garbache (85) une diffusion suivi d'un débat avec 2 patientes auprès des professionnels de santé locaux (médecins, infirmières, sage femme ...).

Le 21 octobre 2021 à l'école de Sage femme de Nantes avec 2 patientes et un oncologue pour animer le débat. Cette diffusion était à destination de sages-femmes étudiantes mais aussi auprès de futurs professionnels de santé.

En décembre 2021 une projection a été mise en place par l'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes à l'IFSI (Institut des Soins Infirmiers) de St Etienne auprès d'une centaine d'étudiants.



Les Tétonnantes

Accompagner les jeunes femmes touchées

En 2021 le projet Les Tétonnantes a changé d'échelle. Initialement, les actions Tétonnantes étaient centrées sur le siège en Gironde mais également en Auvergne Rhone Alpes et à Paris. Avec les différentes périodes de confinement et le déploiement des visios, nous avons pu mobiliser des Ambassadrices aux 4 coins de la France. Elles se sont largement mobilisées sur ce projet. Grâce au travail de fond conduit avec détermination par Christelle Joreau, chargée de projet en responsabilité sur Les Tétonnantes, nous avons pu mobiliser, former et accompagner de nouvelles bénévoles et Ambassadrices dans de nouvelles régions afin de déployer le projet sur le territoire.



Christelle Joreau
chargée de projet

5

nouvelles
bénévoles
ambassadrices

3

présence de Jeune & Rose
dans trois nouvelles régions :
Bretagne, Grand Est et PACA

UNE ANNÉE FORMATRICE

Toutes les Ambassadrices ont aussi pu bénéficier de temps de formation collectif en visio. Nous avons organisé le premier séminaire de montée en compétence de nos bénévoles : « Les Etats Jeune&Rose »

Ce temps fort devait avoir lieu en physique mais la situation sanitaire n'étant pas assez éclaircie en mai 2021, nous avons pris la décision de digitaliser les "Etats Jeune&Rose". Organisé par le siège et les membres du bureau, ce moment a été riche d'échanges et une mine d'informations pour nos bénévoles.





Nous avons mis en place 3 sessions de formation en ligne :

- comment monter un projet
- comment communiquer
- comment mobiliser

Les Ambassadrices ont aussi pu monter en compétences grâce à l'accompagnement mis en place par Christelle Joreau et aux outils méthodologiques mis en place avec le soutien d'Angélique Duprey (coordinatrice Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes). Des sessions de formation plus précises notamment la formation aux ateliers Pouet Pouet permettent aussi d'impacter positivement les autres projets tel que le Télétéon en rendant les Ambassadrices proactives de l'action.

Des supports vidéos réalisés par notre Vice Présidente Alice Biaux (ambassadrice Jeune&Rose auvergne Rhône Alpes) ont permis de créer des temps de convivialité malgré la distance et de fédérer l'équipe en présentant chaque participante de façon humoristique. Un "catalogue" a aussi été mis en place par Alice Biaux ce qui nous permet de mieux connaître nos bénévoles, leurs parcours, leurs compétences, leurs envies et ainsi nous avons une meilleure visibilité sur les orientations d'engagement des unes et des autres.

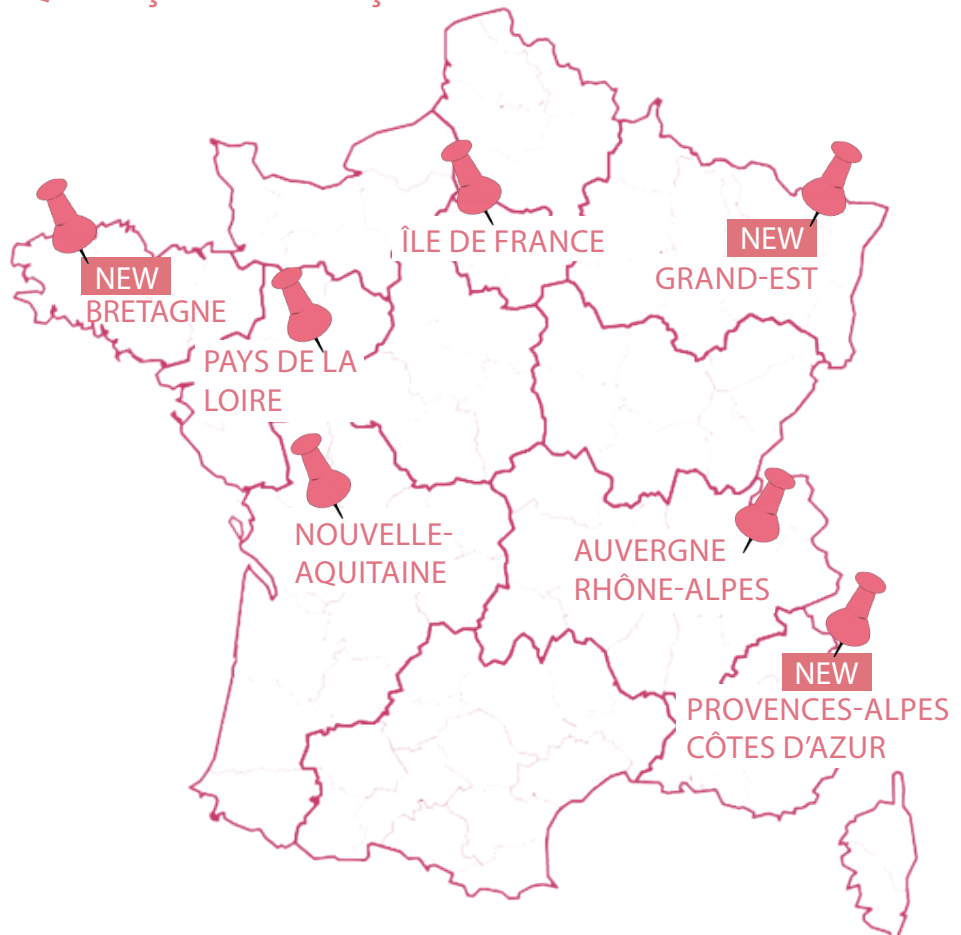
TÉTONNANTES PHYSIQUES ÇA DONNE ÇA !

10

RENCONTRES
dont 2 dans de nouvelles
régions couvertes

100

PINKETTES
participantes



Une sortie Voile a été mise en place par nos Ambasadrices Bretonnes. Cette sortie a été travaillée et co-construite avec une Association locale : Horizon Mixité (qui promeut la mixité et la parité dans le monde de la Voile) et la présence de la navigatrice Isabelle Joschke.

Grâce à cette collaboration, MASCF Voile a soutenu financièrement ce projet qui a réuni 10 pinkettes : un groupe le matin et un groupe l'après midi, et proposé un pique nique le temps du midi pour échange convivial.



Les Tétonnantes Physiques ont été soumises aux aléas de la crise sanitaire et nous avons été vigilantes quant aux protocoles pour effectuer les sorties en extérieur.

TÉTONNANTES EN VISIO

Ces rencontres s'inscrivent dans la continuité du projet "Tétonnantes Confiné" mis en place en mars 2020. Elles sont toujours destinées à des petits groupes de jeunes patientes afin que chacune d'entre elles puissent s'exprimer et toujours sur inscription. Ceci est très important pour nous. Une fois de plus l'association, Jeune & rose a su s'adapter et a fait preuve d'originalité en proposant de nouvelles rencontres thématiques à destination de toutes les jeunes patientes de France.

Nous avons ainsi pu proposer des rencontres sur les thèmes suivants:

- Atelier Beautété avec la présence d'une socio esthéticienne et en amont l'envoi d'un Titi colis rempli de produits esthétiques adaptés (produits récoltés auprès de nos généreux partenaires : Ozalys, Même Cosmétique, La Rosée Cosmétique, mais aussi des chocolats avec le soutien de la chocolaterie Cadiot Badie, et le soutien des Jardines de Gaia pour du thé. ;
- Ateliers Tétécriture mensuels sur 6 mois animés par Anne Claire Parola, biographe.



Nous avons aussi proposé des rencontres thématiques sur de l'information tels que sur les démarches administratives, la reprise du travail, les cancers d'origine génétiques... Ces rencontres ont été préparées en amont et co-animées avec des associations partenaires : Juris Santé, Allo Alex, Geneticancer... Des Visios Régionales ont également eu lieu pour permettre aux patientes d'une même région d'échanger ensemble et de faire connaissance en partageant astuces et contacts sur leur territoire.. Toutes ces rencontres ont permis aux jeunes patientes de rompre l'isolement dans lequel le cancer et covid les avaient plongé, de partager des problématiques communes liées à la maladie et ses conséquences sur la vie des jeunes femmes mais aussi de répondre à de nombreuses questions.

33

rencontres en visio

167

participantes

17

intervenantes

12

colis remplis de cadeaux pour les beauté

« Des infos, conseils, et un bon moment convivial et de partages ! Et de jolies découvertes grâce aux beaux cadeaux ! »

« Me sentir comprise, écoutée et soutenue ! »

« Rencontre très importante qui a permis de répondre à mes interrogations ! »

« Merci beaucoup pour votre dévouement et vos ateliers très constructifs. Cela nous amène l'aide que nous ne trouvons pas ailleurs ! »





SOUTIEN PERSONNALISÉ

Les permanences téléphoniques, Groupe Privé Facebook et Whats App et Instagram Jeune&Rose permettent une certaine proximité.

Cet accompagnement est toujours important dans le cadre des Tétonnantes et il permet une réponse cousue main concernant la demande de la jeune patiente. Les permanences téléphoniques sont réalisées par l'équipe salariée mais aussi par certaines Ambassadrices qui se sont portées volontaires et qui ont un certain recul sur leur expérience. De plus, la plupart d'entre elles sont issues de métiers dans le social et l'accompagnement et savent avoir une écoute attentive. Elles font preuve de beaucoup de bienveillance.

40

heures de permanence
téléphonique

Le groupe privé facebook a connu cette année une forte affluence !

Il est administré par l'équipe salariée et par 3 bénévoles. Il est une réponse complémentaire aux rencontres physiques ou visios. Les groupes d'échanges Whats App sont régionalisés et administrés par des Ambassadrices, ils s'incrivent dans la continuité des visio Tétonnantes Régionales et ont pour vocation de fluidifier les mise en liens des patientes, les tenir au courant des actions locales (RDV, Pink Nique, trouver une pinkette pour aller à un RDV difficile, conseils pour trouver une perruque etc..)

Quant au soutien sur Instagram, il s'agit là de soutenir les patientes à des moments précis de leur parcours, de leur apporter des réponses concernant des interrogations personnelles mais aussi de les encourager dans la maladie. Enfin concernant tous ces soutiens, il nous arrive très souvent de faire des mises en relation entre jeunes patientes rencontrant la même problématique Ex: Cancer et chimios pendant la grossesse, possibilité d'avoir un enfant après un cancer..



LES TÉTONNANTES EN TITI CHIFFRES...

2020 VS 2021

23

RENCONTRES
organisées

40

RENCONTRES
organisées

204

PATIENTES
inscrites

288

PATIENTES
inscrites

65

PATIENTES
présentes lors de rencontres
en présentiel

91

PATIENTES
présentes lors de rencontres
en présentiel



...ET DES TITI SOURIRES



UNE ANNÉE ÉVALUÉE

Dans le cadre du soutien de la fondation Nehs, il a été proposé à l'association Jeune&Rose de bénéficier d'évaluation financée par la fondation. Nous avons donc décidé de faire évaluer le projet Les Tétonnantes. Cette évaluation a été réalisée par l'agence Phare et a débuté en juillet 2021 et se terminera en février 2022 avec la restitution.

Cette évaluation porte sur les impacts sociaux du projet les Tétonnantes sur les bénéficiaires, les pinkettes, mais aussi sur les ambassadrices bénévoles. L'équipe salariée a été mobilisée pour permettre des entretiens avec des bénéficiaires, avec des ambassadrices. Cette évaluation s'est déroulée de septembre à mi décembre 2021 avec des entretiens de cadrage, des entretiens de recueil et des phases d'observation. Les résultats et la restitution auront lieu en février 2022.



Le Téléthon

En 2021 le Téléthon a continué son développement notamment auprès de ses publics cibles : les jeunes et les publics vulnérables. Les actions se précisent et le projet s'articule désormais autour de grands axes :



ATELIER POUET-POUET

apprentissage de l'auto-examen mammaire



ATELIER ARTISTIKS

questionner le rapport au corps et représenter l'unité des femmes en créant l'œuvre « 100 SEINS » en voir plus [ici](#)



SOIRÉE TEMPS FORT

une soirée de sensibilisation tout en festITivité



LE GRAND LIVE

2 soirées d'émission WEB sur nos réseaux sociaux et notre site web (replay [1ère soirée](#) et [2ème soirée](#))



INSTALLATION EXPOS

100 seins et Ma Vie en Jeune & Rose, deux expositions pour sensibiliser le grand public



LE TÉLÉTÉTON DANS LES LYCÉES !

Cette 4ème édition du Téléton a aussi permis de développer considérablement nos actions auprès des lycéens. 3 lycées ont participé au projet : Max Linder à Libourne, Philippe Cousteau à St André de Cubzac et Jauré Rudel à Blaye.

Nous sommes allées dans les lycées à plusieurs reprises ce qui a rendu les actions particulièrement efficaces. L'intérêt manifesté par les lycéens nous pousse à développer ces interventions co-construites avec les équipes pédagogiques (enseignants, CPE, infirmières scolaires, assistants d'éducation) et les associations de lycéens (Maison des Lycéens).

L'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes développe un projet pilote d'action dans les lycées dès 2022 avec un axe communication inclusive (pour créer des contenus adaptés aux personnes en situation de handicap).



LE TÉLÉTÉTON EN CHARENTE !

Pour la première fois, le Téléton est sorti des frontières Girondines et a proposé 2 journées d'action à Angoulême en partenariat avec une association de soutien aux femmes des quartiers prioritaires de la ville (association Au Fil des Femmes). Ces interventions ont eu lieu les 25 et 26 juin 2021, elles ont réuni 73 participantes et ont bénéficié d'un joli soutien des acteurs institutionnels locaux (Mairie Angoulême, Conseil Général Charentes..).



LES TEMPS FORTS DU TÉLÉTÉTON !

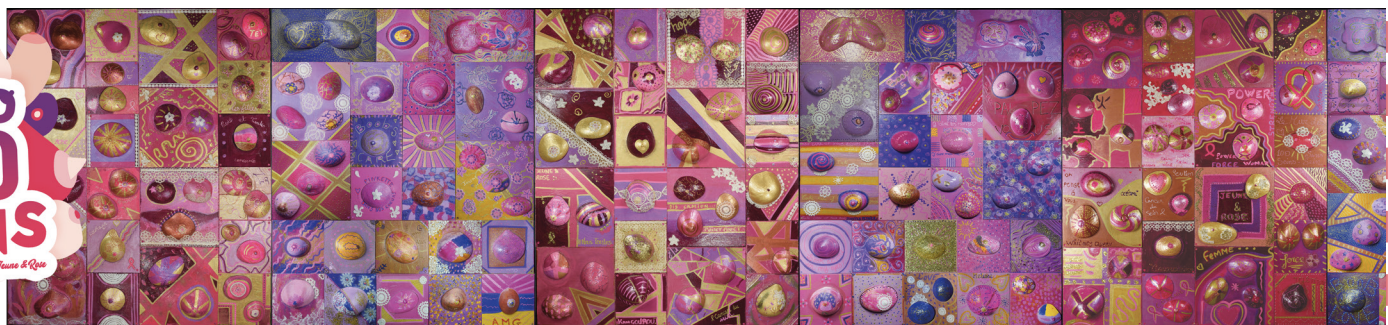
La soirée de concert organisée au Rocher de Palmer à Cenon avec l'artiste FATOUMATA DIAWARA a réuni plus de 750 personnes. Nous avons eu une prise de parole sur scène pour sensibiliser l'ensemble du public et nous avons réuni une équipe de 15 bénévoles (patientes, infirmière, étudiantes sages femmes) pour animer un atelier Pouet Pouet géant avec 3 bustes. L'animation a perduré toute la soirée, parallèlement notre expo 100 SEINS était installée dans le hall d'entrée de la salle de spectacle.

Les soirées "Grands Live" ont comptabilisé 140 connexions en direct. De nombreux replays sont disponibles sur les multiples canaux sociaux : Youtube, Facebook et Instagram. La qualité du support enregistré permet de l'utiliser par la suite, notamment auprès des étudiants en santé.

Quand le Télététon rencontre Blonde Venus ça donne... La FREE PARTI-TI ! Un évènement convivial, décalé et original comme on les aime ! Un photomatéon permettait de prendre en photo sa poitrine (participation de 2 reversés à Jeune&Rose) et un atelier Pouet Pouet co-animé par des étudiantes sages femmes en service sanitaire était aussi proposé. Ce dimanche 17 octobre 2021, le soleil était au RDV et le public aussi ! Devant le succès de cette journée de sensibilisation festive et musicale (des femmes DJ ont mixées toute la journée) nous avons décidé d'aller beaucoup plus loin dans le partenariat et de s'associer avec Blonde Venus et I-Boat pour le prochain Télététon



LES EXPOSITIONS DU TÉLÉTÉTON



Les 100 Seins c'est l'histoire d'une œuvre collaborative lancée en 2020 qui se déploie sur 3 années (2020-2022). Depuis maintenant 2 ans, les seins de femmes, célèbres ou non, touchées par la maladie ou non, sont moulés par l'artiste plasticienne Virginie Transon, puis décorés par des jeunes de structures jeunesse (PRIJ, MFR, etc) et des femmes éloignées du système de santé. Ensemble, lors d'ateliers ArtisTITiks où se mêlent arts plastiques et prévention, ils et elles ont créé une œuvre ayant pour but de sensibiliser au cancer du sein, de représenter la diversité des poitrines et l'importance de l'aimer, la chérir et en prendre soin !

L'expo 100 SEINS connaît un grand succès et comptabilise en 2021 5 installations (lycée Cousteau Saint André, lycée Max Linder Libourne, Rocher de Palmer Cenon, Université de Bordeaux, IUT Bordeaux Montaigne). Un film a été réalisé pour valoriser l'expo 100 SEINS, il est visible sur notre [chaîne YOUTUBE](#). Ce film a été envoyé à l'ensemble des structures partenaires !

MA VIE EN JEUNE & ROSE

Le partage d'expérience se caractérise comme une force au sein de cette campagne de sensibilisation pensée et portée par des patientes. L'exposition «Ma vie en Jeune & Rose», a un double objectif : être un porte-voix pour les patientes et sensibiliser les jeunes femmes.

Avant 40 ans, les femmes qui affrontent un cancer sont confrontées au même problème que les autres patientes mais pas les mêmes problématiques. L'exposition met donc en mots et en images le parcours de jeunes patientes et les défis qu'elles ont dû relever pendant leurs combats contre la maladie (conjuguer grossesse et cancer, gérer l'infertilité induite par les traitements ou encore acheter une maison...).

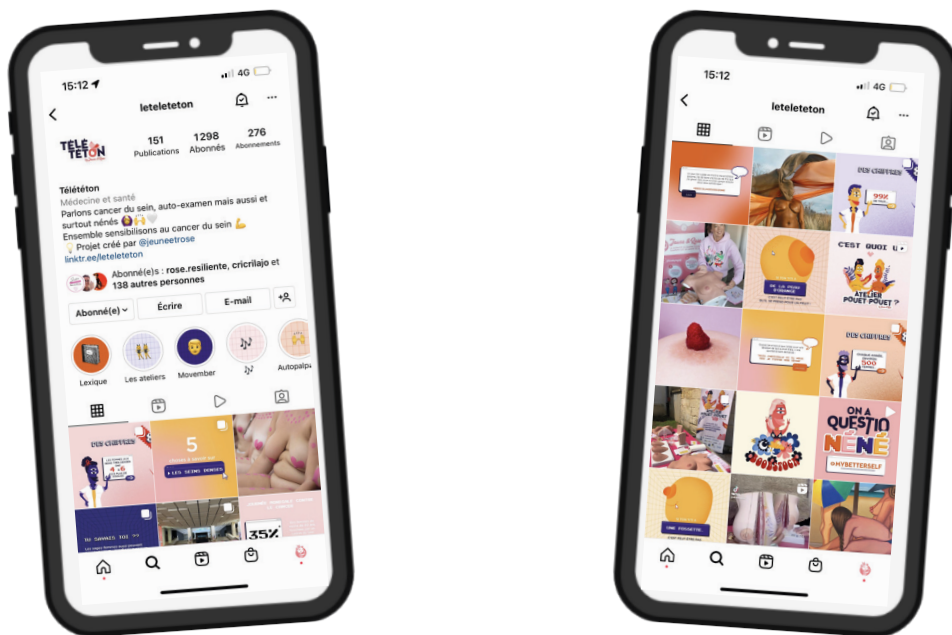


C'est une exposition vivante, puisque chaque année elle est enrichie de nouveaux témoignages, nouveaux portraits et nouvelles problématiques. En 2021 ce sont deux témoignages qui sont venus compléter l'exposition : Laura, cancer à 27 ans au Sénégal est venue se faire soigner en France. Aurore, cancer à 31 ans a subi un avortement thérapeutique et a du faire le deuil de sa grossesse tout en faisant face à un cancer. A l'issue de ses traitements elle est de nouveau tombée enceinte et a eu une jolie petite fille.

LE TÉLÉTÉTON SUR LES RÉSEAUX !

Nous avons déjà choisi d'investir pleinement l'espace numérique pour développer nos actions de sensibilisation à destination des jeunes en particulier. La crise sanitaire a confirmé cette orientation et nous avons pris le parti de développer encore plus cette modalité d'action pour 2021. La ligne éditoriale s'axe sur 3 champs en cohérence avec la visée finale du projet Télététon : sensibiliser au cancer du sein, favoriser l'éducation à la santé, représenter les jeunes patientes (témoignages).

Il est notable qu'en 2021 la gestion des réseaux sociaux Télététon s'est professionnalisée grâce notamment à l'implication bénévole d'une professionnelle de la communication digitale qui a réalisé pour nous une stratégie de communication digitale qui nous a grandement aidé. La présence de deux jeunes étudiantes en stage long rémunéré (4 mois) puis le recrutement en plein temps (CDD contrat aidé PEC à compter de septembre 2021) d'une jeune community manager permettent de maintenir cette dynamique (CF Annexe 2 Bilan Réseaux Sociaux)



LE TÉLÉTÉTON ÉVALUÉ

En 2021 nous nous sommes lancées dans une démarche d'évaluation semi-externalisée avec le soutien du CHU de Bordeaux (Unité de Soutien aux Actions de Prévention du Service de Soutien Méthodologique et d'Innovations en Prévention (SSMIP), dirigée par le Pr François Alla).

Leo Donzel et Fanny Velardo nous accompagnent donc dans ce processus d'évaluation qui se base à la fois sur des outils d'évaluation internes (cahier de bord, diagnostics partagés avec les partenaires, tableaux de comptabilisation) ainsi que sur de nouveaux outils d'évaluation, créés en collaboration avec Fanny Velardo, afin de compléter les outils existants et de standardiser l'évaluation.

RETOURS DES LYCÉENS AYANT ASSISTÉ AUX ATELIERS DE SENSIBILISATION (ATELIERS POUET POUET)

Nous avons co-construit avec le SSMIP des auto questionnaires qui ont été distribués aux jeunes qui ont participé aux ateliers de sensibilisation (ateliers Pouet Pouet). A ce jour nous avons eu une soixantaine de retours de lycéens. Les premiers résultats de cette évaluation montrent une perception globalement très positive de l'intervention par les lycéens. Nous avons mis en évidence 3 éléments fondamentaux qui sont favorables à la bonne perception des messages : le format (durée, partage entre écoute et pratique), le contenu (témoignages, palpation) ainsi que les outils (documentation, bustes).

Les réponses étaient ouvertes, il faut donc noter que le fait de ne pas avoir cité certains éléments ne veut pas dire que le lycéen n'a pas trouvé que l'intervention possédait telle ou telle qualité, mais il ne l'a simplement pas évoqué dans sa réponse.

→ Qu'as-tu pensé de l'intervention (format, durée, outils, documentation distribuée) ?

93% des élèves déclarent avoir apprécié l'intervention dans sa globalité

"Parfait, super intéressant, et je pense vraiment que c'est quelque chose de super utile et important de savoir", "Bien pour les jeunes femmes et jeunes hommes qui n'ont pas l'occasion d'en parler avec leur famille"



→ L'entrée en matière par le témoignage de femmes ayant eu un cancer rend l'animation impactante et intéressante

18% des élèves détaillent avoir apprécié la présentation orale, notamment les témoignages

"Le fait que les intervenantes soient des patientes est également super car nos questions trouvent des réponses". "L'intervention des femmes ayant eu elles-mêmes un cancer du sein était très intéressante car ce n'est pas hypothétique"

→ Les outils originaux utilisés ont pu être un avantage qui permettait aux élèves de rentrer dans l'animation

25% des élèves détaillent avoir apprécié la palpation sur les bustes

"J'ai beaucoup aimé quand on pouvait toucher les différents cancers sur le mannequin". "Le fait de voir des symptômes sur des bustes était intéressant"

→ 20% des élèves détaillent avoir apprécié la documentation fournie (flyers citrons, flyers ateliers Pouet Pouet).



LE TÉLÉTÉTON EN CHIFFRES !

Grâce aux outils d'évaluation internes mis en place (tableau de comptabilisation et cahier de bord) nous avons pu comptabiliser en 2021

38

ateliers Pouet-Pouet

2670

participants

8

Ateliers ArtisTITiKs

5

installations de l'expo
100 Seins

DES LIEUX
D'INTERVENTION DIVERS

13

associations

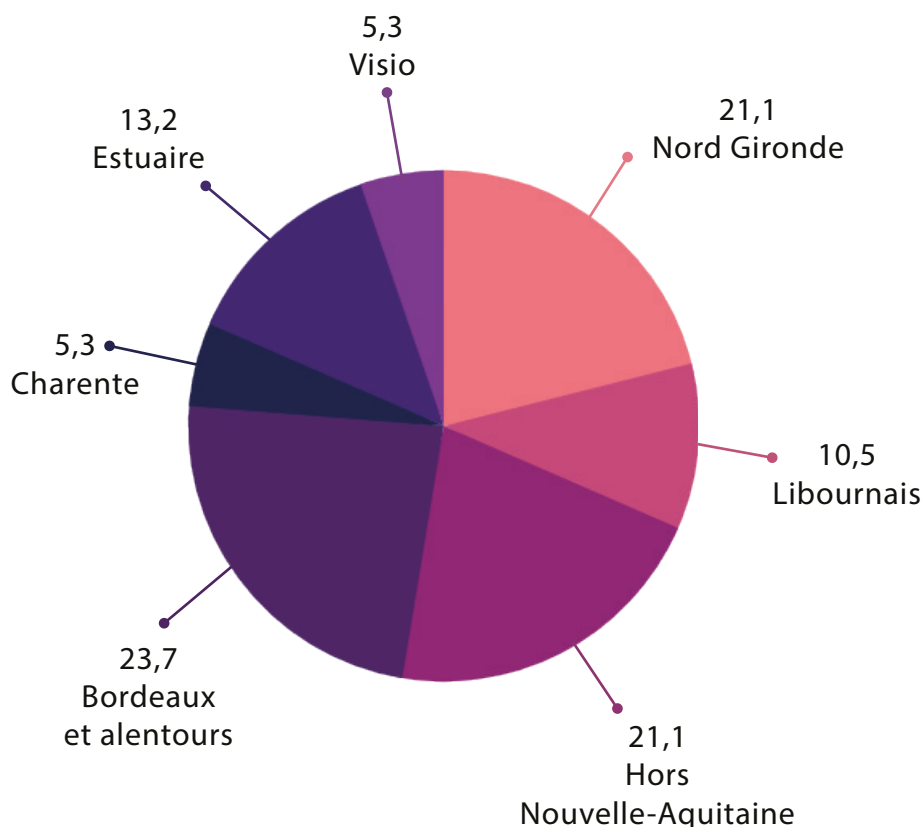
7

lycées

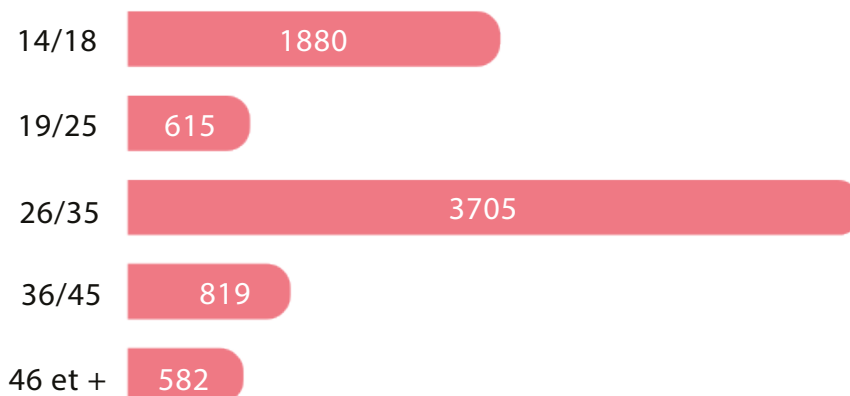
11

collectivités locales
rencontrées

RÉGIONS D'INTERVENTION



NOMBRE DE PERSONNES CIBLÉES PAR TRANCHE D'ÂGE



Le compte rendu du dernier comité de pilotage permet d'avoir une vision plus détaillée du bilan du Téléthon 2021 en particulier sur le volet qualitatif du projet. N'hésitez pas à le demander par mail (jeuneetrose@gmail.com) pour en savoir plus !





Vie associative





Jeune & Rose, association employeuse

LES RESSOURCES HUMAINES EN 2021

L'année 2021 a été l'année de la consolidation et de la pérennisation de nos ressources humaines. À ce jour l'équipe du siège est composée de 3 salariées à temps plein :



MÉLANIE COURTIER

Fondatrice et directrice en charge de la gestion générale de l'association. Du montage financier des projets, au suivi des partenariats, à la gestion du projet Alerte Rose et du déploiement du projet Télé-téton en passant par le soutien projet Tétonnantes.



CHRISTELLE JOREAU

Chargée de projet en charge des Tétonnantes, du déploiement des partenariats, de la formation et de l'accompagnement des Ambassadrices, soutien et co-animation des ateliers sur le projet Télé-téton.



MAÉVA LANDON

Chargée de communication en charge des relations presse, site web, réseaux sociaux, co-animation des ateliers sur le projet Télé-téton. Maéva a d'abord fait un stage en 2020 puis un petit CDD chez nous et nous sommes fières d'être son premier employeur !





LOLA

Nous avons eu le plaisir d'accueillir en 2021 deux jeunes étudiantes pour des périodes de stages de 4 mois. Leur présence a été un vrai plus, en charge de la communication digitale et presse elles ont apporté leurs idées, leur énergie et leur humour pour booster notre com !



MATHILDE



VINCENT

Vincent est arrivé en mars 2021, c'est notre comptable, il travaille pour l'AGEC (groupement d'employeur associatif) il est en mise à disposition 1 jour par semaine et nous soutient sur la comptabilité et la gestion administrative

A noter que Maéva Landon bénéficie d'un contrat CUI soutenu par l'Etat qui a été mis en place avec la Mission Locale Haute Gironde. Le contrat aidé PEC de Christelle Joreau est quant à lui reconduit. Et enfin, tandis que le contrat aidé de Mélanie Courtier est arrivé à son terme et Jeune&Rose porte donc seule le financement du poste de directrice.

RECRUTEMENT FÉVRIER 2022

Angélique Duprey, Coordinatrice Régionale Jeune&Rose en charge du développement professionnel de l'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes (déploiement des 3 projets sur son secteur, accompagnement des Ambassadrices en Auvergne Rhone Alpes, gestion communication antenne, partenariats, financements..)





COM SUR LA PROFESSIONNALISATION DE LA PREMIÈRE ANTENNE JEUNE&ROSE

Depuis 2018 en région Auvergne Rhône Alpes, deux Ambassadrices mettent en place des actions bénévoles sur les 3 projets de l'association : Les Tétonnantes, Alerte Rose et le Télététon. En 2020, il y a eu un développement exponentiel des actions bénévoles. En 2021 et pour faire face à ce développement, l'Ambassadrice Angélique DUPREY a décidé de se consacrer pleinement à la professionnalisation de l'antenne Rhône Alpes en quittant son poste salarié de Chargée de mission Handicap (qu'elle exerçait depuis 14 ans). En accord avec le siège de l'association, elle s'est fixée pour objectif de développer sur l'année 2021 les budgets nécessaires à la professionnalisation de l'antenne avec en ligne de mire la création d'un premier poste salarié pour 2022.

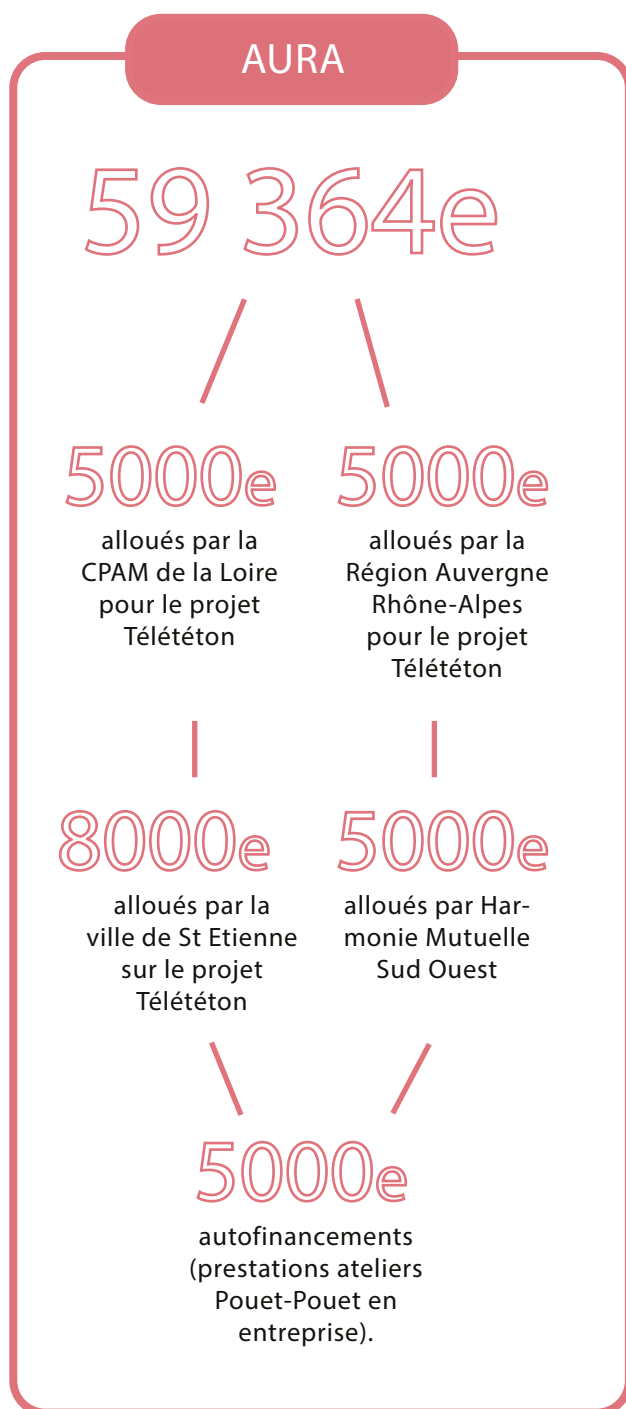
Angélique Duprey a été accompagnée de très près tout au long de l'année par l'équipe du siège sur les points suivants :

- formation à la recherche de financement
- formation montage financier
- mise à disposition et formation sur les supports de com (dossiers de présentation projet ect..)
- identification des relations partenariales en local
- accompagnement et soutien sur les réponses aux appels à projet en Auvergne Rhone alpes et la réalisation des budgets prévisionnels
- relectures diverses

Le choix a été fait de créer un établissement secondaire avec un numéro de SIRET dépendant de celui du siège. Cela permet à Jeune&Rose AURA d'être rattachée à la préfecture de sa région et à l'URSAFF AURA également. Cependant, juridiquement ce n'est pas une entité indépendante comme une seconde association par exemple. Nous avons les mêmes statuts, les mêmes instances de gouvernance ect... Cela est sécurisant pour l'équipe Auvergne Rhône Alpes qui bénéficie de toute la structure institutionnelle et administrative Jeune&Rose et peut se concentrer sur l'opérationnel. Cela est également rassurant pour les équipes du siège qui ainsi "garde la main" sur ce déploiement régional. Enfin, ce choix correspond à nos valeurs et notre souhait d'être un collectif soudé, uni, une seule et même entité qui avance dans la même direction.



LE BUDGET PRÉVISIONNEL DE L'ANTENNE



Ces subventions permettent le financement d'une partie du salaire de la salariée de cette antenne.

Dans une logique de solidarité et dans la continuité de nos valeurs collectives, nous avons décidé en bureau de la prise en charge d'une partie du salaire de la salariée de cette antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes par l'association Jeune & Rose et ce à hauteur de 20% soit 1/5ème du salaire.

Pour toutes les ambassadrices qui souhaiteraient devenir salariées des antennes existantes ou à venir, leur salaire sera financé en partie par l'association Jeune & Rose (à hauteur de 20%) et en partie par les financements dédiés au(x) projet(s) de l'antenne visée. Les levées de fonds se feront par l'Ambassadrice portant le projet de professionnalisation d'antenne avec le soutien des équipes du siège. La démarche dans sa globalité devra être préalablement votée en Assemblée Générale.

Le rapport d'activité 2021 de Jeune&rose Auvergne Rhone alpes est disponible sur simple demande auprès de jeuneetroserhonealpes@gmail.com. Le rapport d'activité met en évidence la montée en puissance significative des actions portées par Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes et le caractère indérogeable de la création d'un poste salarié. Le bénévolat seul ne pouvant absolument plus supporter la charge de travail.



Le développement des sources de financement

INTERVENTIONS PATIENTES PARTENAIRES

L'année 2021 et le développement exponentiel des réunions de travail en visio ont permis d'augmenter considérablement nos activités de représentantes des usagers. Ainsi nous avons pu participer à différents groupes de travail auprès de différents opérateurs de l'éco système de santé (laboratoires, Santé Publique France, H.A.S, CHU, Maison de santé...). Deux des membres de l'équipe de permanentes sont formées ou en cours de formation sur le diplôme "Patient Expert" à l'Université des Patients à la Sorbonne.

Nous avons pu participer à des projets tels que :

- étude et amélioration de la prise en charge des patientes
- quels sont les "mots maladroits" à éviter auprès des patientes
- développement de la HAD
- amélioration qualité de vie (évolution forme galénique, traitement cancer métastatique)
- développement d'outils et supports pour aider les patientes (appli "Parler du cancer à Théo" pour aider les parents à aborder le sujet du cancer avec leurs enfants, site web "Me Reconstruire" pour aider les patientes dans leurs choix de parcours reconstruction mammaire post chirurgie oncologique)
- faire connaître le rôle du patient partenaire

Nous sommes très heureuses du développement de ce pôle d'activité pour notre association car cela atteste notre position d'association de patientes, de représentante des usagers et nous permet d'être proactives de l'écosystème de santé. Ces engagements qui se font souvent en réseau nous ont également permis de nous connecter avec de nombreux acteurs du monde de la santé ce qui a enrichi notre réseau. De nombreuses connexions ont notamment pu se faire entre Jeune&Rose et d'autres associations de patients, ce qui a été très riche de sens pour nous et a renforcé notre position d'association de patientes.

Nous nous sentons utiles aux autres, connectées à nos pairs et avons la certitude d'œuvrer dans l'intérêt des patientes que nous représentons. Certaines interventions (environ 60% d'entre elles) sont indemnisées et permettent en plus de développer nos capacités d'auto-financement. Les fonds récoltés lors de ces interventions sont affectés au fonctionnement général de l'association .



INTERVENTIONS EN ENTREPRISES

2021 confirme aussi l'attractivité de nos "Ateliers Pouet Pouet" dans le monde de l'entreprise. Nous avons ainsi été sollicités par plusieurs entreprises (Groupe Rocher, Estee Lauder, EMEA, Gefluc). Ces nouvelles activités permettent aussi de développer nos capacités d'autofinancement. La tarification des ateliers (750 euros+frais de déplacement) sera revue en 2022 aux vues de l'augmentation des coûts de fonctionnement de l'association. Dans le secteur privé les ateliers Pouet Pouet sont proposés à 1500 euros pour une intervention de 5h.

Un atelier Pouet Pouet en visio a aussi été mis en place pour un groupe dont les salariés ont été dispatchés dans toute la France il a permis de diffuser de l'information, de montrer le geste de l'auto examen. Bien entendu toute la partie sensibilisation sensorielle était mise de côté mais cet atelier en visio a quand même eu beaucoup de succès.



Des ateliers Pouet Pouet en anglais ont été mis en place en entreprise. Ils ont mobilisés plusieurs membres anglophones de l'équipe en amont pour préparer les contenus, nous savons désormais que nous sommes en mesure d'assumer ces ateliers en français et en anglais.

AIDES PUBLIQUES

En 2021 nous avons bénéficié d'aides publiques pour un montant total de 68446 euros. La majorité de ces aides ont été obtenues dans le cadre de réponses à des appels à projets.

Nous avons répondu comme chaque année depuis 2017 à l'appel à projet promotion et prévention de la santé (PPS) de l'Agence Régionale de Santé Nouvelle Aquitaine (ARS NA) et obtenu 27 000 euros. Nous avons également reconduit notre réponse à l'appel à projet PREVA'NA porté par la Région NA pour un montant de 30 000 euros (à ce jour en attente du solde de 7000 euros)

Pour l'année 2021 nous avons aussi obtenu une subvention de l'Etat (DRAJES) 1500 euros, et des soutiens de CCAS Andernos 200 euros et ville de St Paul de Blaye 200 euros.

Toutes les subventions préalablement citées portent sur le projet Télététon.

Nous avons aussi perçu en 2021 la somme de 9546 euros pour les contrats aidés CUI.

68 8446 €
d'aides
publiques



MÉCÉNATS PRIVÉS

La Fondation NEHS a été notre principal mécène avec un soutien de 40 000 euros portant sur les 3 projets de Jeune&Rose et le fonctionnement de la structure. Ce soutien a eu un impact colossal sur la conduite des projets en particulier les actions Tétonnantes.

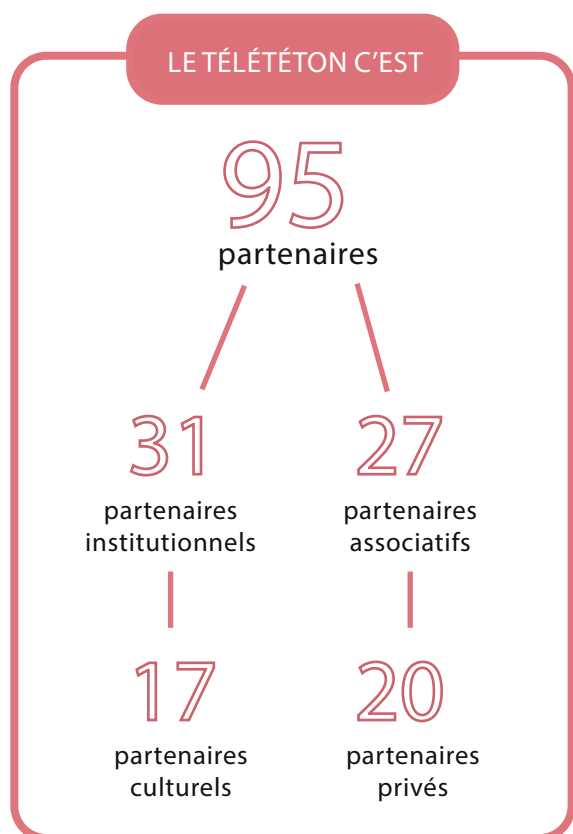
La Fondation NEHS nous a aussi offert une évaluation projet externalisée sur le projet Les Tétonnantes via l'Agence PHARE pour un budget global de 23 175 euros. Les résultats de cette évaluation seront présentés lors des Etats Jeune&Rose 2022. Cette évaluation a fortement mobilisé notre chargée de projet Christelle Joreau.

Le groupe ETAM par l'intermédiaire de sa marque UN-DIZ a reconduit son engagement à nos côtés en 2021. L'arrondi en caisse sur la période octobre rose a permis de lever 19660 euros.

Les Laboratoires Roche, soutien historique de Jeune&Rose nous a soutenu à deux reprises par un mécénat de 5000 euros finançant les conférences du Télététon et également par un deuxième financement de 5000 euros portant sur la réalisation d'un nouveau site web.

Adrea mutuelle a proposé un défi sportif à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. Cela a permis de lever 3000 euros reversés à Jeune&Rose.

LES PARTENAIRES OPÉRATIONNELS EN 2021



Le projet Télététon est le plus mobilisateur en terme de dynamiques partenariales, il regroupe en 2021 95 partenaires !

3 réunions du comité de pilotage ont été organisées autour du Télététon, tous les comptes rendus de ces COPIL sont disponibles sur simple demande, ils permettent un suivi détaillé du projet.

Le projet Alerte Rose permet de nombreux partenariats avec des structures de santé accueillant des étudiants en santé : IFSI, école de Sage Femmes, facultés de médecine mais aussi des réseaux de professionnels de santé (Réseau santé social Haute Gironde, réseaux kiné RKS, ordre des sages femmes, Maisons de santé du territoire)



La structuration de l'asso

LOCAUX



Depuis janvier 2021 nous avons un bureau physique à St André de Cubzac idéalement placé et accessible en centre ville à côté de la Mairie. Ce bureau est loué dans un coworking (association Graine de Coop) et nous donne également accès à un espace de stockage et une salle de réunion.

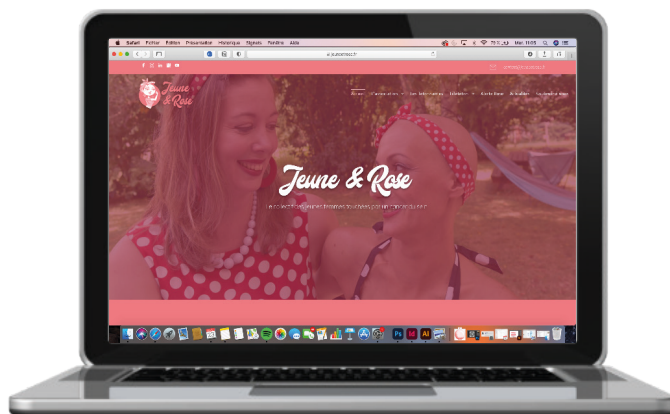
Nous avons réalisé des aménagements des postes de Christelle Joreau et Mélanie Courtier toutes deux ayant la reconnaissance travailleur handicapé (RQTH). Suite aux recommandations de la médecine du travail (AHI 33) et grâce à un soutien financier de l'AGEFIP nous avons pu investir dans:

- 3 fauteuils ergonomiques (2 pour le bureau et un pour le domicile de Christelle Joreau - télétravail)
- des écrans déportés
- des réhausseurs d'écrans
- souris et clavier adaptés
- portes documents

L'AGEFIP a financé à hauteur de 80% à 90% selon les équipements pour un montant total de : 6248 euros.

NOUVEAU SITE WEB

Grâce au soutien des laboratoires Roche nous avons pu effectuer une refonte de notre site web afin d'avoir un outil plus performant mais aussi plus en adéquation avec la professionnalisation de Jeune&Rose. Lisible et plus institutionnel, il préserve l'identité et le verbatim de Jeune&Rose tout en nous permettant de gagner en crédibilité et en professionnalisme. Il sera également un outils favorisant la communication en interne grâce à un intranet et un espace de stockage sécurisé. Le site est consultable sur jeuneetrose.fr



PÉRENNISATION DES EMPLOIS

Comme vu plus haut (voir chapitre RH) les contrats aidés de Christelle Joreau et Maéva Landon sont reconduits et les aides se portant sur ces contrats sont reconduites pour 2022.

L'aide portant sur le contrat de travail de Mélanie Courtier a pris fin mais grâce au levées de fonds diverses, aux opérations en entreprises permettant de développer nos fonds propres et nos capacités d'autofinancement le poste est maintenu.

En 2022, toutes les salariées de l'association sont en CDI et Jeune&Rose a fait le choix de proposer aux équipes une mutuelle prise en charge à 100% par l'association.

HABILITATIONS ET AGRÉMENTS

UTILITÉ PUBLIQUE / ASSO DE PATIENTS

Nous avons entamé une démarche avec notre avocat Maître Ramoul pour solliciter auprès du service de l'administration fiscale la reconnaissance d'intérêt général puis la reconnaissance d'utilité publique et enfin la reconnaissance association de patients auprès de ministère de la santé. Ces procédures sont longues et devraient se dérouler sur plusieurs années.

AGRÉMENT "JEP" (JEUNESSE ÉDUCATION POPULAIRE)

En 2021 nous avons sollicité et obtenu l'agrément JEP. Notre dossier a été étudié par la DRJSCS sous l'autorité du ministère de l'éducation nationale. Cette demande d'agrément s'inscrit dans la logique de notre démarche envers les publics jeunes. L'agrément nous permet :

- d'avoir une visibilité auprès du ministère de l'éducation nationale
- de gagner en crédibilité auprès des établissements scolaires et du rectorat
- d'obtenir un soutien financiers "Schéma départemental jeunesse" via DRJSCS
- une ouverture vers d'autres agréments : service civique, éducation nationale
- positionner Jeune&Rose "autour de la table" aux côtés des acteurs jeunesse du territoire



AUTRES DÉMARCHES STRUCTURANTES ET LIENS PARTENARIAUX

De plus en plus de démarches partenariales entre Jeune&Rose et des tiers sont désormais encadrées par des conventions de partenariat.

Des contrats d'exposition sont signés à chaque installation de nos expositions.

La charte des Ambassadrice a été revue et élargie. Elle encadre et structure désormais toute forme d'engagement bénévole dans l'association.

Nous nous sommes rapproché(e)s d'associations comme Geneticancer, Imagyn , Collectif Triplettes, Le Lisa, le Gangs des crânes rasés, La Ligue contre le cancer (comités Gironde et Loire), Europa donna Lyon ou encore Ruban Rose. Il est toujours indispensable pour nous de créer des ponts inter asso lorsque la volonté de mutualisation est réciproque.

Nous relayons auprès de notre communauté les projets qui nous semblent pertinents pour les patientes que nous accompagnons en particulier :

- Collectif Mobilisation Triplettes
- accompagnement du LISA
- les actions de la Ligue Comité Gironde
- actions cancer@work et Allo Allex
- le projet Life is Rose spécifiquement auprès de nos bénéficiaires en difficulté financière
- les actions et les plaidoyers portés par Rose Up,
- les activités de la Maison Rose

Il est notable que La Ligue Contre le cancer comité Gironde et le Lisa réorientent très régulièrement les jeunes patientes qu'ils croisent vers Jeune&Rose.



Conclusion

Une année marquée par le renforcement des équipes salariées, la stabilisation du modèle économique et la très grande diversité de partenaires mobilisés à nos côtés.

Jeune&Rose avance et chaque année gagne en crédibilité, en professionnalisme. Mieux identifiées, nous sommes également beaucoup plus sollicitées et devons faire face à un rythme soutenu avec une activité en flux tendu.

Pour préserver les permanentes, le renforcement de l'implication des bénévoles est indispensable et pour 2022 l'objectif numéro 1 sera de renforcer les soutiens et investissements bénévoles.

Membres du comité scientifique, membre du conseil d'administration et du bureau, Ambassadrices nous sommes nombreuses et nombreux et chacun a sa place, nous mettrons un point d'honneur à fédérer toutes les énergies possibles pour insuffler toujours plus de "pink power" dans les projets de notre petite association qui devient grande !

Annexes

ANNEXE 1 : ÉVALUATION DU TÉLÉTÉTON

Nous avons co-construit avec le SSMIP des auto questionnaires qui ont été distribués aux jeunes qui ont participé aux ateliers de sensibilisation (ateliers Pouet Pouet). A ce jour nous avons eu une soixantaine de retours de lycéens. Les premiers résultats de cette évaluation montrent une perception globalement très positive de l'intervention par les lycéens. Nous avons mis en évidence 3 éléments fondamentaux qui sont favorables à la bonne perception des messages : le format (durée, partage entre écoute et pratique), le contenu (témoignages, palpation) ainsi que les outils (documentation, bustes).

Les réponses étaient ouvertes, il faut donc noter que le fait de ne pas avoir cité certains éléments ne veut pas dire que le lycéen n'a pas trouvé que l'intervention possédait telle ou telle qualité, mais il ne l'a simplement pas évoqué dans sa réponse.

À la question "Qu'as-tu pensé de l'intervention (format, durée, outils, documentation distribuée) ?", 93% des élèves déclarent avoir apprécié l'intervention dans sa globalité ("Parfait, super intéressant, et je pense vraiment que c'est quelque chose de super utile et important de savoir", "Bien pour les jeunes femmes et jeunes hommes qui n'ont pas l'occasion d'en parler avec leur famille").

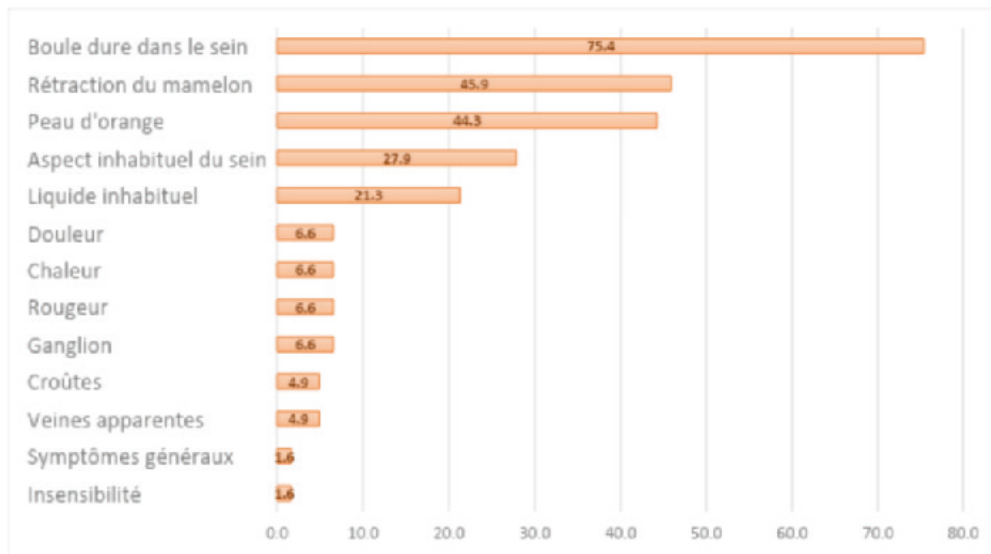
L'entrée décalée par l'humour, le côté ludique et artistique de l'intervention a sans doute rendu l'animation attractive ("C'est bien car ça nous changeait des cours et c'était éducatif", "L'intervention était très bien expliquée, des mots simples et une bonne organisation de la part des membres de l'association").

L'entrée en matière par le témoignage de femmes ayant eu un cancer rend l'animation impactante et intéressante : 18% des élèves détaillent avoir apprécié la présentation orale, notamment les témoignages ("Le fait que les intervenantes soient des patientes est également super car nos questions trouvent des réponses", "L'intervention des femmes ayant eu elles-mêmes un cancer du sein était très intéressante car ce n'est pas hypothétique").

Les outils originaux utilisés ont pu être un avantage qui permettait aux élèves de rentrer dans l'animation - en effet, 25% des élèves détaillent avoir apprécié la palpation sur les bustes ("J'ai beaucoup aimé quand on pouvait toucher les différents cancers sur le mannequin", "Le fait de voir des symptômes sur des bustes était intéressant", "Les mannequins permettaient de bien interagir et de façon ludique", "Les outils permettaient de bien visualiser et comprendre les symptômes du cancer du sein"). De plus, 20% des élèves détaillent avoir apprécié la documentation fournie (flyers citrons, flyers ateliers Pouet Pouet).

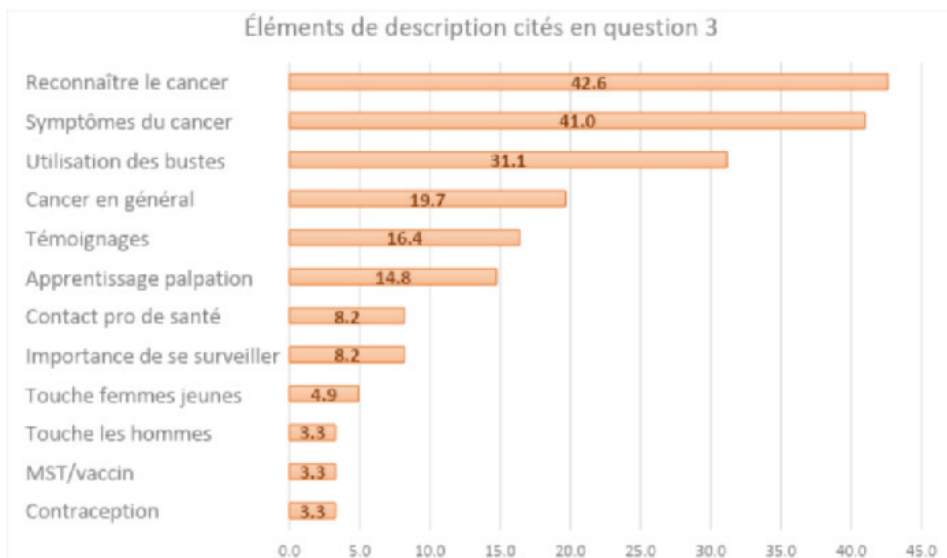


Ce contexte est très favorable au développement des capacités individuelles en matière de santé puisque à la question «Comment résumeriez vous l'intervention à un tiers?» a permis de faire ressortir les éléments suivants :



Cela permet d'observer que les lycéens ont parfaitement saisi l'objet de l'intervention, qu'ils se le sont approprié et qu'ils ont acquis de nouvelles connaissances et compétences en matière de santé.

A la question quels sont les symptômes qui peuvent évoquer un cancer du sein, voici les réponses obtenues : Nous constatons donc que la "boule dure dans le sein" est le symptôme qui a été le mieux retenu par les élèves (75.4% d'entre eux le citent). S'ensuit la rétraction du mamelon (45.9%), la peau d'orange (44.3%), la présence d'un aspect différent du sein (27.9%) ou d'un liquide inhabituel sortant du sein (21.3%).

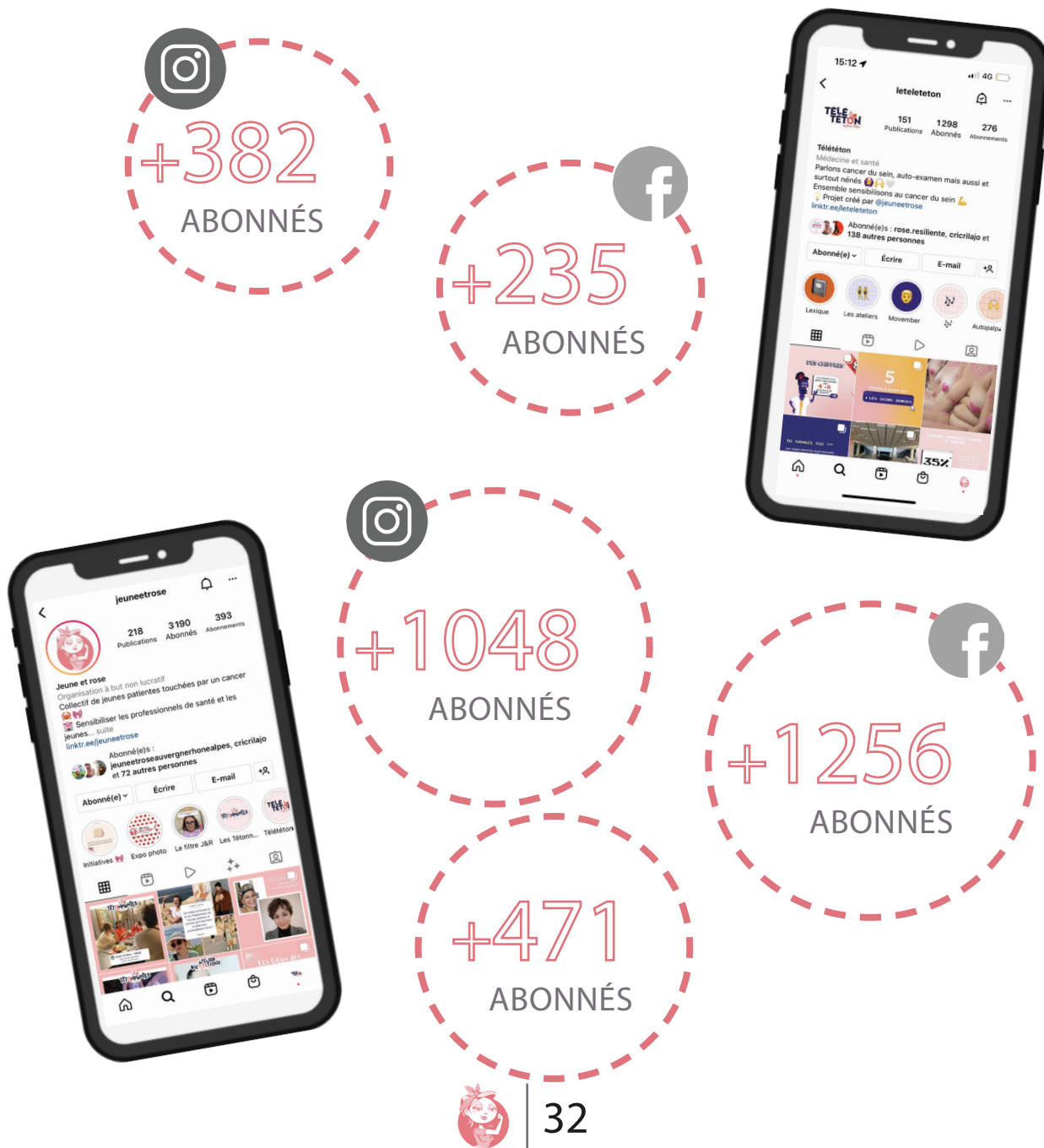


ANNEXE 2 : BILAN RÉSEAUX SOCIAUX

En 2021, une attention particulière a été accordée au développement des communautés Jeune & Rose et TéléTéton sur les réseaux sociaux. Pour cela, le recrutement de deux stagiaires en communication ainsi qu'une chargée de communication ont été opérés afin de se consacrer pleinement à la gestion des réseaux.

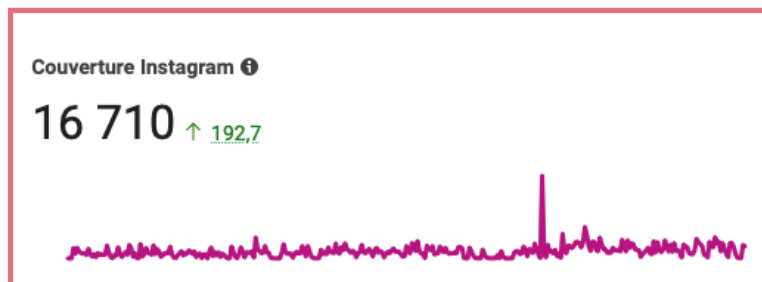
Afin de scinder d'une part le volet accompagnement patientes de l'association et le volet sensibilisation des jeunes deux comptes bien distincts existent. Un premier, @jeuneetrose, dédiée à l'activité globale de l'association et dont le public cible est principalement les jeunes femmes touchées par un cancer du sein. Un deuxième compte, @leteleteton, dédié quant à lui au public jeune et dont l'objectif premier est de proposer à la fois du contenu vivant sur l'actualité du projet mais aussi du contenu d'e-prevention.

L'ACCROISSEMENT DES COMMUNAUTÉS



AUGMENTATION DES COUVERTURES

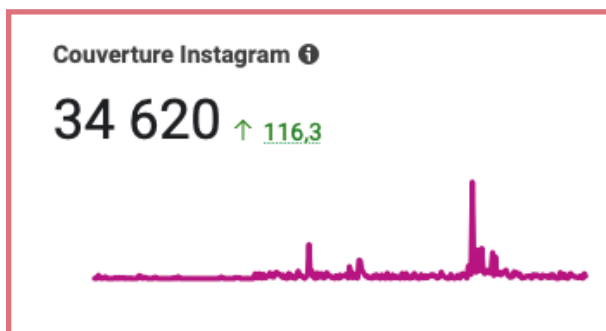
Nombre de personnes ayant consulté un contenu sur la Page ou portant sur la Page, notamment des publications, des stories, des publicités, des informations sociales sur les visiteurs qui interagissent avec votre Page, etc. La couverture est différente des impressions, qui peuvent inclure plusieurs vues de vos publications par une seule et même personne. Cet indicateur est estimé.



chiffres de
@jeuneetrose



chiffres de
@leteleteton



Jeune & Rose

1 Place Raoul Larche
33240 Saint-André-de-Cubzac

jeuneetrose@gmail.com

jeuneetrose.fr