



**ATELIER D'APPRENTISSAGE DU GESTE D'AUTO-EXAMEN
MAMMAIRE**



Les ateliers Pouet-Pouet s'inscrivent dans une **démarche d'éducation à la santé** et de prévention. Ils font partie du projet de sensibilisation : le Télététon.

Nos objectifs :

TRANSMETTRE
Co-animés par
des femmes
touchées par la
maladie

DONNER
des clés
concrètes pour
devenir acteur
et actrice de sa
santé

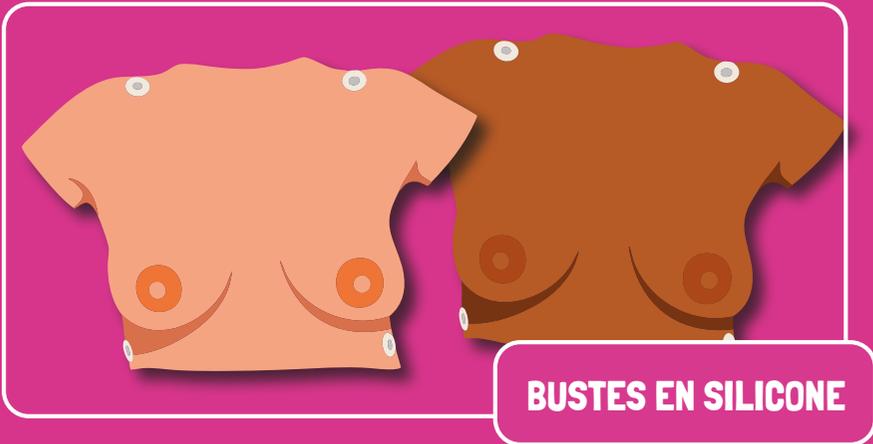
RASSEMBLER
les ateliers
sont toujours
proposés en
mixité

En France, 60% des femmes* ont déjà entendu parler du geste d'auto-examen mais ne savent pas comment le mettre en pratique. Pourtant, ce geste est indispensable pour s'assurer de la bonne santé de sa poitrine et de réagir vite au moindre changement. **Un cancer pris à temps c'est 90% de chance de guérison !** Sensibiliser vos collaborateurs.rices sur ce sujet c'est leur permettre de prendre en main leur santé !

Il est aussi essentiel **d'informer et sensibiliser les jeunes hommes**, en effet les hommes sont souvent les premiers à se rendre compte qu'il y a une modification dans la poitrine de leurs compagnes et 1% des cancers du sein touchent des hommes.

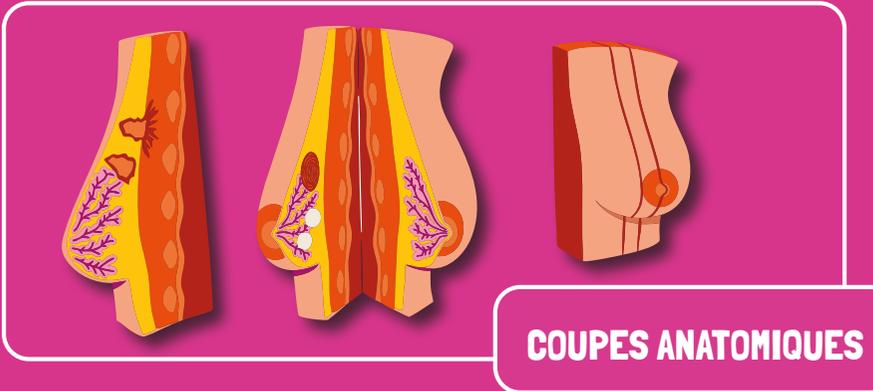
À travers la transmission et les échanges, nous souhaitons participer à une prise de conscience globale de la société sur le sujet du cancer du sein.

NOS OUTILS



BUSTES EN SILICONE

Ces bustes en silicone disposent de 7 anomalies symptomatiques du cancer du sein (grosseurs, rétraction mamelonnaire, épaissement de la peau). **Ils permettent de saisir l'importance d'un examen visuel et tactile de la poitrine.** Leurs différentes couleurs de peau permet également une plus grande inclusivité des ateliers.



COUPES ANATOMIQUES

Les coupes anatomiques permettent de comprendre ce qu'il y a dans la poitrine, la glande mammaire, les muscles etc. Cela permet également de replacer la poitrine comme organes à part entière et de la déssexualiser.



**MODÈLE DE
TESTICULE**

L'auto-examen des testicules est tout aussi important que l'auto-examen des seins afin d'assurer un dépistage précoce. **Cet outil permet, de la même manière que pour les bustes, de saisir l'importance d'un auto-examen régulier.**





BANDE DESSINÉE

Développé par l'antenne Jeune&Rose au Auvergne-Rhône-Alpes, en collaboration avec des lycéennes du lycée St Ennemond et les étudiants de l'école de BD Emile Cohl, **cette BD aborde différents aspects du cancer du sein**. Du développement d'une tumeur, aux facteurs de risques, à la transidentité en passant par la pilule !

Un soin particulier a été apporté au choix des mots, des allusions, comparaisons afin que **la BD soit accessible à tous les jeunes, quelque soit leur environnement socio-économique et culturel**.

Une dimension intégrative : toutes les appartenances de genre et de culture y sont représentées.



KIT DE SENSIBILISATION

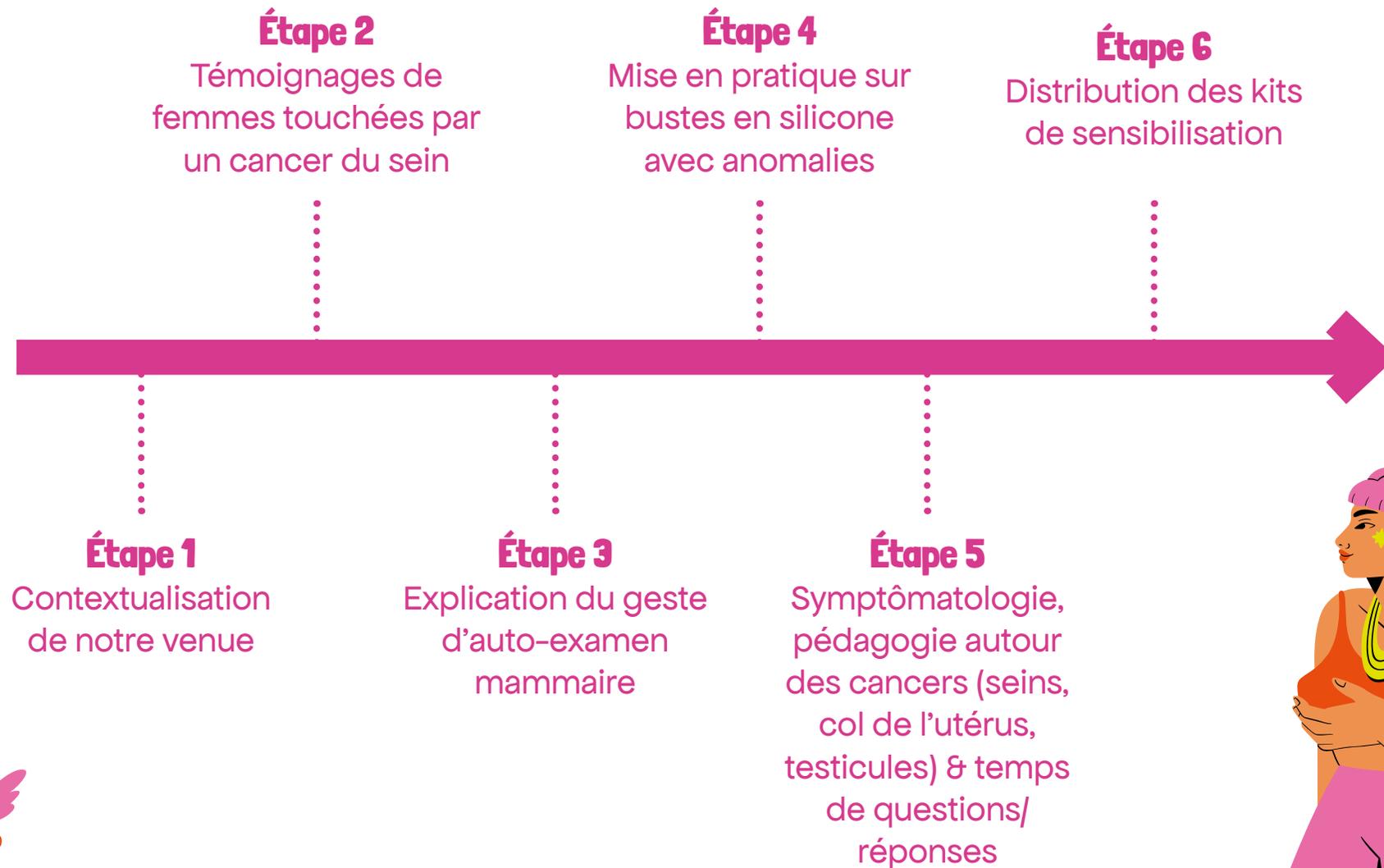
Chaque atelier Pouet-Pouet se termine par une distribution de notre kit de sensibilisation avec Flyer reprenant le geste de l'auto-examen mammaire, poster avec les différents symptômes ainsi qu'une carte postale avec la symptomatologie.

UN STICKER OU UN BADGE DONNÉ À TOUS LES PARTICIPANTS !



LE DÉROULÉ

Retrouvez un exemple
d'atelier en vidéo !
Juste [ici](#)



TARIFS

	Supports fournis	Prix	Temps
Atelier Pouet-Pouet dans vos locaux	<ul style="list-style-type: none">• Kit APP (flyer, affiche, badges) distribué à chaque participants ainsi qu'en format digital pour l'ensemble de l'entreprise• Vidéo de démo sur l'auto-examen	1500€TTC* hors frais de déplacement <small>*Frais à prévoir pour les interventions à plus de 50km des sièges sociaux (Bordeaux et Saint Étienne)</small>	3h d'intervention

INFOS

- Une possibilité de format stand si le contexte s'y prête.
- Les ateliers ont une grande adaptabilité, contactez-nous par mail contact@jeuneetrose.com



TÉMOIGNAGE

« Les collaborateurs nous ont fait part de leur satisfaction envers la pédagogie des animatrices pour la sensibilisation sur le cancer du sein. La méthode employée a suscité un réel intérêt et a permis une meilleure compréhension de cette maladie au sein de l'équipe. »

SANA TRABELSI
Chez Diffusions aromatiques



UNE INITIATIVE JEUNE&ROSE

Jeune&Rose c'est un collectif de femmes touchées par un cancer du sein entre 20 et 40 ans. Fondée en 2017, l'association a trois objectifs :

- **Accompagner** les femmes touchées par un cancer du sein avec des rencontres thématiques en visio (cancer et sexualité, atelier beauté, cancer et parentalité, atelier tétécriture, etc.) et en physique - projet Les Tétonnantes.
- **Informier** et mener des actions de médiation en santé auprès des professionnels de santé afin d'améliorer la prise en charge des patientes - projet Alerte Rose.
- **Sensibiliser** les jeunes et le public éloigné du système de santé au cancer du sein, à la symptomatologie et au geste d'auto-examen mammaire - projet le Télététon.



NOUS CONTACTER

Vous souhaitez nous présenter votre projet ?

Contactez-nous par [mail](#)



@leteleteton

@jeuneetrose

Association loi 1901 à but non lucratif -

Siret : 82977951100049

Siège : 16 Chemin du Piat 33240 Saint Laurent d'Arce